

BRIDGE MEDIA

HISTORIA

Bridge Media to niezależny dom mediowy, który tworzą profesjoniści i eksperci marketingu, komunikacji i kreacji.

Świadczymy kompleksowe usługi zintegrowanego marketingu 360°: od opracowania skutecznej strategii marketingowej, poprzez efektywne planowanie i zakup mediów oraz raportowanie wyników.

Dostarczamy Wam nowoczesne i efektywne rozwiązania, które będą dopasowane do Waszych potrzeb i celów oraz zapewniają wysoki zwrot z inwestycji. Wielowymiarowe i nowoczesne rozwiązania marketingowe to dla nas narzędzia do realizacji Waszych celów handlowych oraz wizerunkowych.

Proponowane rozwiązania projektujemy w oparciu o kilkunastoletnie doświadczenie, poprzedzone dogłębną analizą potrzeb i oczekiwań naszych kontrahentów oraz, co kluczowe, sprawdzamy wspólnie efekty tych działań i raportujemy je do Was.

ROZWIJAJMY SIĘ

Obszar, na w którym chcemy szczególnie się koncentrować i specjalizować to **performance marketing - działania nastawione na konkretne efekty.**

Internet i trendy e-commerce bardzo dynamicznie się zmieniają. W ciągu jednego roku potrafią zmienić się o 360 stopni kanały dotarcia do klienta, narzędzia i skuteczne metody performance marketingu. Bridge Media na bieżąco śledzi te globalne zmiany i wykorzystuje je również we własnych projektach e-commerce w grupie (BSH S.A. - link). Dlatego tu i teraz stosujemy rozwiązania adekwatne do danej sytuacji, Waszych celów, produktu i momentu, w którym znajduje się otoczenie rynkowe.



BRIDGE MEDIA

NASZE ZASOBY

Posiadamy unikalną wiedzę i umiejętności prowadzenia kampanii nastawionych na osiągnięcie efektów (sprzedaż, ruch na stronie, wizerunek, promocja aplikacji mobilnej leady/kontakty itd.), których oczekujecie. W szczególności zaplanujemy, przeprowadzimy i raportujemy kampanie:

- Na portalach społecznościowych: Facebook i Instagram
- W wyszukiwarce Google (kampania SEM)
- Kampanie nastawione na instalację aplikacji mobilnych
- Email marketing
- Kampanie remarketingowe
- Kampanie SMS
- Affiliate marketing - działania na zewnętrznych portalach
- Kampania z influencerami
- Marketing szeptany/ePr
- Marketing Automation

Pozostałe usługi, które dopełniają naszą ofertę to:

- Social Media
- Konsulting ecommerce/digital, szczególnie w procesach dostosowania biznesu do działania w internecie
- Strategia marketingowa z nastawieniem na transformację w stronę cyfryzacji biznesu
- Pozycjonowanie stron (SEO)
- Kampanie Outdoor, TV, prasa, radio



KONTAKT:

A.NOWICKA@BRIDGEMEDIA.PL
TEL.+(48)660466529

K.WILCZKO@BSHUB.PL
TEL.+(48)792 003 251