Raport roczny

01.01-31.12. 2021 rok

BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A., ul. Zygmunta Vogla 2A, 02-963 Warszawa,
T:+ 48 22 123 78 96, KRS 0000372215, NIP: 522 296 70 30, REGON 142524552

Spis treści

1.	**List do akcjonariuszy**	**3**
2.	**Oświadczenie Zarządu, w tym:**	**4**
	Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego	4
	Oświadczenie dotyczące dotyczące wyboru firmy audytorskiej	4
3.	**Wybrane dane finansowe**	**5**
4.	**Załączniki do raportu:**	
	4.1 Sprawozdanie finansowe emitenta za 2021 rok wraz z zasadami sporządzenia rocznego sprawozdanie finansowego - Załącznik nr 1	**7**
	4.2 Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego za 2021 rok - Załącznik nr 2	**31**
	4.3 Sprawozdanie Zarządu z działalności Bridge Solutions Hub S.A. za rok 2021 - Załącznik nr 3	**37**

Raport roczny spółki Bridge Solutions Hub S.A. za rok 2021

1. List do akcjonariuszy

Rok 2021 był bardzo ważny w rozwoju spółki Bridge Solutions Hub S.A., która powstała z przekształcenia Bridge Media Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością. Bridge Media miało ponad 10 letnią historię działania na rynku jako dom mediowy. Wskutek strategicznych decyzji kilka lat temu właściciele postanowili przeprowadzić transformację spółki w stronę nowoczesnego hubu, który oprócz podstawowej działalności mediowej będzie także rozwijał działalność na rynku e-commerce oraz jako software house. Skutkiem tej decyzji była inwestycja w aplikację Wpadaj.pl, która jest kalendarzem CRM do zarządzania salonem w branży health&beauty. Spółka postawiła na własny zespół developerski i projektowy, poprzez co nabyła odpowiednie doświadczenie do realizacji projektów IT dla zewnętrznych klientów w przyszłości.

Debiut aplikacji Wpadaj.pl był pierwszym znaczącym krokiem w strategii transformacji domu mediowego w nowoczesną spółkę technologiczną, która może czerpać korzyści z mega trendów w nowoczesnej gospodarce, gdzie aplikacje mobilne i usługi IT stanowią coraz większą siłę napędową.

Celem strategicznym Bridge Solutions Hub jest oparcie swojej działalności na trzech podstawowych filarach: dom mediowy, aplikacja Wpadaj.pl/Wpadaj Lite oraz usługi softwarehouse.

Jeśli chodzi o cele i osiągnięcia w 2021 roku, to jako Zarząd jesteśmy zadowoleni ze stopnia ich realizacji. Kilkaset salonów regularnie korzystających z aplikacji Wpadaj.pl potwierdza zapotrzebowanie na aplikację będącą alternatywą dla istniejących rozwiązań, a nasza baza oraz monetyzacja aplikacji rośnie coraz dynamiczniej. Przychody z działalności spółki spadły w minionym roku o 19% w ujęciu rok na rok, co jest wynikiem trudnych warunków związanych z COVID-19, z którymi musiały zmierzyć się główni klienci Spółki-centra handlowe. W długim terminie Spółka dywersyfikuje źródła przychodów poprzez rozwój dwóch pozostałych zakładanych filarów wzrostu.

Wyzwania przed spółką: utrzymanie i zwiększenie przychodów w podstawowej działalności mediowej, dalsze skalowanie aplikacji Wpadaj.pl i budowa Wpadaj Lite, ofertowanie i kontraktowanie pierwszych większych zleceń w ramach software house, dalszy rozwój liczby kontraktów SEO .

Wyniki finansowe spółki za 2021 rok są także odzwierciedleniem dużych inwestycji w transformację działalności spółki (głównie rozwój aplikacji Wpadaj.pl i własny dział IT) oraz wyzwań w podstawowej działalności, gdzie kolejne fale COVID-19 skutecznie blokowały wydawanie większych budżetów.

2. Oświadczenie Zarządu

2.1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Spółki Bridge Solutions Hub S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe za okres od dnia 01 stycznia 2021 roku do dnia 31 grudnia 2021 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi przepisami, oraz że powyższe dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Bridge Solutions Hub S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie Zarządu z działalności Bridge Solutions Hub S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Paweł Cylkowski

Prezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

2.2. Oświadczenie dotyczące dotyczące wyboru firmy audytorskiej

Zarząd Spółki Bridge Solutions Hub S.A. oświadcza, że firma audytorska uprawniona do badania rocznego sprawozdania finansowego, dokonująca badania rocznego sprawozdania finansowego Bridge Solutions Hub S.A. na rok 2020 została wybrana zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Ponadto Zarząd Bridge Solutions Hub S.A. oświadcza, że firma audytorska i członkowie zespołu dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2021 spełniają warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Paweł Cylkowski

Prezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

3. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego. Dane w EUR przeliczone po średnim kursie NBP EUR/PLN odpowiednio na dzień 31.12.2021 oraz 31.12.2020r.

Wybrane dane finansowe - Aktywa

Aktywa	w PLN		w EUR	
	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.
Środki pieniężne	1 811 892,45	557 067,27	393 941,05	120 713,20
Należności krótkoterminowe	344 087,78	160 121,18	74 811,45	34 697,32
Instrumenty finansowe dostępne do obrotu	0	0	0,00	0,00
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	9 470,87	9 078,17	2 059,15	1 967,19
Udzielone pożyczki krótkoterminowe	1 012 405,48	677 473,98	220 116,8	146 804,62
Instrumenty finansowe dostępne do sprzedaży	0	0	0,00	0,00
Udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0,00	0,00
Wartości niematerialne i prawne	1 222 681,13	0	265 834,92	0,00
Rzeczowe aktywa trwałe	601 156,26	287 503,21	130 703,19	62 300,25
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0	0,00	0,00
Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne	0	0	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	**5 152 693,97**	**5 091 934,05**	**1 120 296,99**	**1 103 392,14**

Wybrane dane finansowe - Pasywa

Pasywa	w PLN		w EUR	
	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.
Zobowiązania krótkoterminowe	768 373,56	715 650,34	167 059,52	155 077,22
Zobowiązania długoterminowe	46 861,70	66 387,38	10 188,66	14 385,75

Rozliczenia międzyokresowe			0,00	0,00
Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania podporządkowane	0,00	0,00	0,00	0,00
Kapitał (fundusz) własny	4 303 992,80	4 022 921,68	935 772,67	871 743,45
PASYWA RAZEM	**5 152 693,97**	**5 091 934,05**	**1 120 296,99**	**1 103 392,14**

Wybrane dane finansowe - rachunek zysków i strat

Rachunek zysków i strat	w PLN		w EUR	
	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.
Przychody z podstawowej działalności	3 996 534,68	4 948 352,78	868 925,23	1 072 278,92
Koszty działalności operacyjnej	4 564 143,36	4 383 258,91	992 334,51	949 826,41
- w tym amortyzacja	111 343,09	9 654,41	24 208,18	2 092,05
Zysk (strata) z działalności podstawowej	-567 608,68	565 093,87	-123 409,29	122 452,52
Zysk (strata) z pozostałej działalności operacyjnej	155 768,03	30 370,13	33 867,03	6 581,03
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-411 840,65	595 464,00	-89 542,26	129 033,54
Zysk (strata) z działalności finansowej	13 350,16	-4 108,19	2 902,59	-890,22
Zysk (strata) brutto	-398 490,49	591 355,81	-86 639,67	128 143,32
Zysk (strata) netto	**-398 490,49**	**533 056,81**	**-86 639,67**	**115 510,27**

Kurs euro wykorzystany w przeliczeniach

Kurs EUR/PLN	31.12.2021	31.12.2020
Kurs średni na dzień bilansowy	4,5994	4,6148

Wskaźnik zysku netto przypadający na jedną akcję zwykłą

Rachunek zysków i strat	w PLN		w EUR	
	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.
Liczba akcji	1 505 000	Nie dotyczy	1 505 000	Nie dotyczy
Zysk netto	-398 490,49	Nie dotyczy	-86 639,67	Nie dotyczy
Zysk netto na jedną akcję	-0,265	Nie dotyczy	-0,06	Nie dotyczy

4. Załączniki do raportu

4.1. Załącznik nr 1: Sprawozdanie finansowe emitenta za 2021 rok wraz z zasadami sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

Poniżej przedstawiamy roczne sprawozdanie finansowe Bridge Solutions Hub S.A. za rok obrotowy 2021 zawierające:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego (Informacja dodatkowa),
- bilans,
- rachunek zysków i strat,
- zestawienie zmian w kapitale własnym,
- rachunek przepływów pieniężnych,
- dodatkowe informacje i objaśnienia.

4.1.1. Informacja dodatkowa

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego - zasady przyjęte przy sporządzaniu raportu oraz informacje o stosowanych zasadach (polityce) rachunkowości

Poniżej przedstawiono zasady (politykę) rachunkowości, pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych jaki przyjęty został przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za 2021 rok:

1. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wyceniane są na dzień bilansowy i wykazywane w bilansie wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dokonane odpisy amortyzacyjne, a także odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustalane są przy zastosowaniu stawek zgodnych z okresem ekonomicznej użyteczności składników majątku, określonej w polityce rachunkowości Spółki.
2. Inwestycje w aktywa finansowe wyceniane są w następujący sposób:

- krótkoterminowe aktywa finansowe przeznaczone do obrotu (akcje) przyjmuje się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia transakcji zakupu tych aktywów w cenie ich nabycia. Na dzień bilansowy ich wycena dokonywana jest wg wartości godziwej,
- należności o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość; pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej,
- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
- aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wycenia się w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,

3. Kapitały własne stanowią kapitały tworzone przez Spółkę zgodnie z obowiązującym prawem (statutem). Spółka tworzy następujące kapitały własne:

- kapitał zakładowy (akcyjny) – wykazany jest w wysokości zgodnej ze statutem Spółki oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego według wartości nominalnej,

- kapitał zapasowy,
- zysk(strata) z lat ubiegłych – stanowi łączną stratę poniesioną przez Spółkę w latach poprzednich, która zostanie pokryta zyskami osiągniętymi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- zysk/strata netto roku obrotowego – stanowi zysk/stratę wynikającą z rachunku zysków i strat.

Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału.

Do czasu zarejestrowania podwyższenia kapitału kwoty wniesione przez udziałowców są prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako pozostałe kapitały rezerwowe.

4. Zobowiązania finansowe wykazywane są w skorygowanej cenie nabycia. Zobowiązania o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, jeżeli ustalona za pomocą stopy procentowej, przypisanej temu zobowiązaniu, wartość bieżąca przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę nie różni się istotnie od kwoty wymaganej zapłaty.
5. Przychody ze sprzedaży stanowią przychody ze sprzedaży produktów, czyli usług. Przychód ze sprzedaży stanowi kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług.
6. Koszty działalności operacyjnej stanowią wszystkie koszty związane z normalną działalnością Spółki, z wyjątkiem pozostałych kosztów operacyjnych i kosztów finansowych.
7. Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz naliczony podatek odroczony.

Pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia sprawozdania finansowego, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru, Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariancie porównawczym, natomiast rachunek przepływów pieniężnych Spółka sporządza metodą pośrednią.

Poniżej przedstawiono zmiany zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do raportu rocznego za 2020 r.:

1. Okres ekonomicznej użyteczności składników pozostałych wartości niematerialnych i prawnych zmieniony z 5 lat na 7 lat.
2. Emitent rozpoczął tworzenie rezerw i ustalanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.
3. Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału własnego.
4. Emitent rozpoczął sporządzanie rachunku przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

4.1.2. **Bilans**

Aktywa

		w PLN		w EUR	
	Bilans - Aktywa	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
A.	Aktywa trwałe	1 974 837,39	3 688 193,45	429 368,48	799 209,81
A. I.	Wartości niematerialne i prawne	1 222 681,13	-	265 834,92	-
A. I. 1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	-	-	-	-
A. I. 2.	Wartość firmy	-	-	-	-
A. I. 3.	Inne wartości niematerialne i prawne	809 333,33	-	175 964,98	-
A. I. 4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	413 347,80	-	89 869,94	-
A. II.	Rzeczowe Aktywa Trwałe	601 156,26	287 503,21	130 703,19	62 300,25
A. II. 1.	Środki trwałe	601 156,26	194 585,32	130 703,19	42 165,49
A. II. 2.	Środki trwałe w budowie	-	-	-	-
A. II. 3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	92 917,89	-	20 134,76
A. III.	Należności długoterminowe	-	-	-	-
A. III. 1.	Od jednostek powiązanych	-	-	-	-

A. III. 2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-	-	-
A. III. 3.	Od pozostałych jednostek	-	-	-	-
A. IV.	Inwestycje długoterminowe	151 000,00	3 400 690,24	32 830,37	736 909,56
A. IV. 1.	Nieruchomości	-	2 887 556,25	-	625 716,44
A. IV. 2.	Wartości niematerialne i prawne	-	513 133,99	-	111 193,12
A. IV. 3.	Długoterminowe aktywa trwałe	151 000,00	-	32 830,37	-
A. IV. 4.	Inne inwestycje długoterminowe	-	-	-	-
A. V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	-	-	-	-
A. V. 1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	-	-	-
A. V. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-	-	-
B.	Aktywa obrotowe	3 177 856,58	1 403 740,60	690 928,51	304 182,33
B. I.	Zapasy	-	-	-	-
B. I. 1.	Materiały	-	-	-	-

B. I. 2.	Półprodukty i produkcja w toku	-	-	-	-
B. I. 3.	Produkty gotowe	-	-	-	-
B. I. 4.	Towary	-	-	-	-
B. I. 5.	Zaliczki na poczet dostaw	-	-	-	-
B. II.	Należności krótkoterminowe	344 087,78	160 121,18	74 811,45	34 697,32
B. II. 1.	Należności od jednostek powiązanych	-	-	-	-
B. II. 2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-	-	-
B. II. 3.	Należności od pozostałych jednostek	344 087,78	160 121,18	74 811,45	34 697,32
B. III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 824 297,93	1 234 541,25	614 057,91	267 517,82
B. III. 1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 824 297,93	1 234 541,25	614 057,91	267 517,82
B. III. 2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-	-	-
B. IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	9 470,87	9 078,17	2 059,15	1 967,19
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)				
D.	Udziały (akcje)				

	własne				
	AKTYWA RAZEM	5 152 693,97	5 091 934,05	1 120 296,99	1 103 392,14

Pasywa

		w PLN		w EUR	
	Bilans - Pasywa	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
A.	Kapitał własny	4 303 992,80	4 022 921,68	935 772,67	871 743,45
A. I.	Kapitał podstawowy	1 505 000,00	1 505 000,00	327 216,59	326 124,64
A. II.	Kapitał zapasowy	2 465 901,31	1 932 844,50	536 135,43	418 836,03
A. III.	Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-	-	-
A. IV.	Pozostałe kapitały rezerwowe	692 449,48	-	150 552,13	-
A. V.	Zysk/Strata z lat ubiegłych	39 132,50	52 020,37	8 508,17	11 272,51
A. VI.	Zysk/Strata netto	-398 490,49	533 056,81	-86 639,67	115 510,27
A. VII.	Odpisy z wyniku finansowego bieżącego roku obrotowego	-	-	-	-
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	848 701,17	1 069 012,37	184 524,32	231 648,69
B. I.	Rezerwa na zobowiązania	-	-	-	-
B. I. 1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	-	-	-	-
B. I. 2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-	-	-

B. I. 3.	Pozostałe rezerwy	-	-	-	-
B. II.	Zobowiązania długoterminowe	46 861,70	66 387,38	10 188,66	14 385,75
B. II. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-	-	-
B. II. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-	-	-
B. II. 3.	Wobec pozostałych jednostek	46 861,70	66 387,38	10 188,66	14 385,75
B. III.	Zobowiązania krótkoterminowe	768 373,56	715 650,34	167 059,52	155 077,22
B. III. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-	-	-
B. III. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-	-	-
B. III. 3.	Wobec pozostałych jednostek	768 373,56	715 650,34	167 059,52	155 077,22
B. III. 4.	Fundusze specjalne	-	-	-	-
B. IV.	Rozliczenia międzyokresowe	33 465,91	286 974,65	7 276,15	62 185,72
B. IV. 1.	Ujemna wartość firmy	-	-	-	-
B. IV. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	33 465,91	286 974,65	7 276,15	62 185,72

	PASYWA RAZEM	5 152 693,97	5 091 934,05	1 120 296,99	1 103 392,14

4.1.3. **Rachunek Zysków i Strat**

		w PLN		w EUR	
	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2020-31.12.2020	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2020-31.12.2020
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	3 996 534,68	4 948 352,78	868 925,23	1 072 278,92
	- w tym od jednostek powiązanych	-	-	-	-
A. I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 996 534,68	4 948 352,78	868 925,23	1 072 278,92
A. II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
A. III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
A. IV.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	-	-
B.	Koszty działalności operacyjnej	4 564 143,36	4 383 258,91	992 334,51	949 826,41
B. I.	Amortyzacja	111 343,09	9 654,41	24 208,18	2 092,05
B. II.	Zużycie materiałów i energii	100 051,51	128 590,00	21 753,17	27 864,70
B. III.	Usługi obce	3 198 010,67	3 565 037,15	695 310,40	772 522,57
B. IV.	Podatki i opłaty, w tym:	2 723,90	7 668,84	592,23	1 661,79
B. V.	Wynagrodzenia	910 054,48	515 237,59	197 863,74	111 648,95

B. VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	159 194,25	81 840,49	34 611,96	17 734,35
B. VII.	Pozostałe koszty	82 565,46	75 230,43	17 951,35	16 301,99
B. VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-	-	-	-
C.	Zysk/Strata ze sprzedaży	-567 608,68	565 093,87	-123 409,29	122 452,52
D.	Pozostałe przychody operacyjne	188 748,31	36 632,44	41 037,59	7 938,03
D. I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
D. II.	Dotacje	-	-	-	-
D. III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
D. IV.	Pozostałe przychody operacyjne	188 748,31	36 632,44	41 037,59	7 938,03
E.	Pozostałe koszty operacyjne	32 980,28	6 262,31	7 170,56	1 357,01
E. I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	32 976,14	-	7 169,66	-
E. II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
E. III.	Pozostałe koszty operacyjne	4,14	6 262,31	0,90	1 357,01
F.	Zysk/Strata na działalności operacyjnej	-411 840,65	595 464,00	-89 542,26	129 033,54
G.	Przychody finansowe	21 967,12	1 132,21	4 776,08	245,34
G. I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-

G. I. a.	od jednostek powiązanych, w tym:	-	-	-	-
G. I. b.	od jednostek pozostałych, w tym:	-	-	-	-
G. II.	Odsetki uzyskane	21 967,12	6,18	4 776,08	1,34
G. III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
G. IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
G. V.	Inne	-	1 126,03	-	244,00
H.	Koszty finansowe	8 616,96	5 240,40	1 873,50	1 135,56
H. I.	Odsetki, w tym:	4 466,82	3 987,19	971,17	864,00
H. II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:			-	-
H. III.	Aktualizacja wartości inwestycji			-	-
H. IV.	Pozostałe	4 150,14	1 253,21	902,32	271,56
I.	Zysk/Strata brutto	-398 490,49	591 355,81	-86 639,67	128 143,32
J.	Podatek dochodowy od osób prawnych	-	58 299,00	-	12 633,05
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
L.	Zysk/strata netto	-398 490,49	533 056,81	-86 639,67	115 510,27

4.1.4. **Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym**

		w PLN		w EUR	
	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2020-31.12.2020	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2020-31.12.2020
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	4 022 921,68	1 924 181,63	874 662,28	416 958,83
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	3 626 281,07	2 457 238,44	788 424,81	532 469,11
1	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 505 000,00	5 000,00	327 216,59	1 083,47
1.1	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	-	1 500 000,00	-	325 041,17
1.2	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 505 000,00	1 505 000,00	327 216,59	326 124,64
2	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	1 932 844,50	1 932 844,50	420 238,40	418 836,03
2.1	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	533 056,81	-	115 897,03	-
2.2	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	2 465 901,31	1 932 844,50	536 135,43	418 836,03
3	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-	-	-
3.1	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	-	-	-	-
3.2	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-	-	-

4	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	-	-	-	-
4.1	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	692 449,48	-	150 552,13	-
4.2	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	692 449,48	-	150 552,13	-
5	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	585 077,18	-13 662,87	127 207,28	-2 960,66
5.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	585 077,18	402 231,44	127 207,28	87 161,19
5.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	585 077,18	467 914,68	127 207,28	101 394,36
5.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	39 132,50	65 683,24	8 508,17	14 233,17
5.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-	-415 894,31	-	-90 121,85
5.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-	-415 894,31	-	-90 121,85
5.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-	-13 662,87	-	-2 960,66
5.7	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	39 132,50	52 020,37	8 508,17	11 272,51
6	Wynik netto	-398 490,49	533 056,81	-86 639,67	115 510,27
	a) zysk netto	-	533 056,81	-	115 510,27
	b) strata netto	398 490,49	-	86 639,67	-
	c) odpisy z zysku	-	-	-	-

II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu - roku obrotowego (BZ)	4 303 992,80	4 022 921,68	935 772,67	871 743,45
III.	Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4 303 992,80	4 022 921,68	935 772,67	871 743,45

4.1.5. **Rachunek Przepływów Pieniężnych**

		w PLN		w EUR	
	Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2020-31.12.2020	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2020-31.12.2020
A.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej - metoda pośrednia	-934 555,02	834 640,66	-203 190,64	180 861,72
A. I.	Zysk (strata) netto	-398 490,49	533 056,81	-86 639,67	115 510,27
A. II.	Korekty razem:	-536 064,53	301 583,85	-116 550,97	65 351,45
A. II. 1.	Amortyzacja	111 343,09	9 654,41	24 208,18	2 092,05
A. II. 2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-		-	-
A. II. 3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	21 967,12		4 776,08	-
A. II. 4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	32 976,14		7 169,66	-
A. II. 5.	Zmiana stanu rezerw	-		-	-

A. II. 6.	Zmiana stanu zapasów	-		-	-
A. II. 7.	Zmiana stanu należności	-183 966,60	175 248,42	-39 997,96	37 975,30
A. II. 8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-77 185,24	-141 802,77	-16 781,59	-30 727,83
A. II. 9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-253 901,44	258 483,79	-55 203,17	56 011,92
A. II. 10.	Inne korekty	-187 297,60		-40 722,18	-
A. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	-934 555,02	834 640,66	-203 190,64	180 861,72
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	1 734 029,03	-745 209,65	377 012,01	-161 482,55
B. I.	Wpływy	3 217 023,86	-	699 444,24	-
B. I. 1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	10 065,00	-	2 188,33	-
B. I. 2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	3 006 958,86	-	653 771,98	-
B. I. 3.	Zbycie aktywów finansowych, z tego:	-	-	-	-
B. I. 4.	Inne wpływy inwestycyjne	200 000,00	-	43 483,93	-
B. II.	Wydatki	1 482 994,83	745 209,65	322 432,24	161 482,55

B. II. 1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	831 994,83	70 000,00	180 892,04	15 168,59
B. II. 2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	582 291,76	-	126 179,20
B. II. 3.	Na aktywa finansowe, w tym:	151 000,00	-	32 830,37	-
B. II. 4.	Inne wydatki inwestycyjne	500 000,00	92 917,89	108 709,83	20 134,76
B. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	1 734 029,03	-745 209,65	377 012,01	-161 482,55
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	455 351,17	362 491,26	99 002,30	78 549,72
C. I.	Wpływy	692 449,48	1 874 893,50	150 552,13	406 278,39
C. I. 1.	Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	692 449,48	1 500 000,00	150 552,13	325 041,17
C. I. 2.	Kredyty i pożyczki	-	374 893,50	-	81 237,22
C. I. 3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
C. I. 4.	Inne wpływy finansowe	-	-	-	-
C. II.	Wydatki	237 098,31	1 512 402,24	51 549,83	327 728,66
C. II. 1.	Nabycie akcji (udziałów) własnych	-	-	-	-

C. II. 2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	-	-
C. II. 3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
C. II. 4.	Spłaty kredytów i pożyczek	234 308,42	1 222 402,24	50 943,26	264 887,37
C. II. 5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	290 000,00	-	62 841,29
C. II. 6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
C. II. 7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-	-	-
C. II. 8.	Odsetki	2 789,89	-	606,58	-
C. II. 9.	Inne wydatki finansowe	-	-	-	-
C. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	455 351,17	362 491,26	99 002,30	78 549,72
D.	Przepływy pieniężne netto (A.III+B.III+C.III)	1 254 825,18	451 922,27	272 823,67	97 928,90
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	1 254 825,18	451 922,27	272 823,67	97 928,90
F.	Środki pieniężne na początek okresu	557 067,27	105 145,00	121 117,38	22 784,30
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (D+F), w tym	1 811 892,45	557 067,27	393 941,05	120 713,20

4.1.6. **Dodatkowe informacje i objaśnienia**

4.1.6.1. Wyjaśnienia dot. bilansu, rachunku zysków i strat, zestawienia zmian w kapitale (funduszu) własnym oraz rachunku przepływów pieniężnych za okres sprawozdawczy

4.1.6.1.1. Informacje i objaśnienia do Bilansu

Zmiana wartości początkowej i umorzenia środków trwałych:

Wartość brutto:

Nazwa grupy rodzajowej środków trwałych	Stan na początek roku obrotowego	Zwiększenia			Zmniejszenia			Stan na koniec roku obrotowego
		Aktualizacja	Nabycie	Przemieszczenie	Zbycie	Likwidacja	Inne	
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	519 584,66	0,00	46 190,69	22 401,40	20 130,00	0,00	0,00	568 046,75
d) środki transportu	3 003,26	0,00	33 993,90	0,00	0,00	0,00	0,00	36 997,16
d1) środki transportu w leasingu	0,00	0,00	380 828,59	0,00	0,00	0,00	0,00	380 828,59
e) inne środki trwałe	24 362,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 943,90	21 418,38
f) środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
g) zaliczki na środki trwałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	**546 950,20**	**0,00**	**461 013,18**	**22 401,40**	**20 130,00**	**0,00**	**2 943,90**	**1 007 290,88**

Umorzenie:

Nazwa grupy rodzajowej środków trwałych	Stan na początek roku obrotowego	Zwiększenia		Zmniejszenia			Stan na koniec roku obrotowego	Wartość netto na koniec roku obrotowego
		Aktualizacja/ Inne	Amortyzacja	Zbycie	Likwidacja	Inne		
a) grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	339 949,79	0,00	38 769,48	2 377,52	10 065,00	0,00	371 031,79	197 014,96
d) środki transportu	3 003,26	0,00	1 133,14	0,00	0,00	0,00	4 136,40	32 860,76
d1) środki transportu w leasingu	0,00	0,00	9 956,54	0,00	0,0	0,00	9 956,54	370 872,05
e) inne środki trwałe	9 411,83	0,00	817,28	10 780,78	0,00	0,00	21 009,89	408,49
f) środki trwałe w budowie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
g) zaliczki na środki trwałe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	**352 364,88**	**0,00**	**50 676,44**	**13 158,30**	**10 065,00**	**0,00**	**406 134,62**	**601 156,26**

Zmiana wartości początkowej i umorzenia wartości niematerialnych i prawnych:

Wartość brutto:

Nazwa wartości niematerialnych i prawnych	Stan na początek roku obrotowego	Zwiększenia			Zmniejszenia			Stan na koniec roku obrotowego
		Aktualizacja	Nabycie	Przemieszczenie	Zbycie	Likwidacja	Inne	
a) koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) wartość firmy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) inne wartości niematerialne i prawne	6 230,00	0,00	870 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	876 230,00
d) zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	413 347,80	0,00	0,00	0,00	0,00	413 347,80
Razem	**6 230,00**	**0,00**	**1 283 347,80**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**1 289 577,80**

Umorzenie:

Nazwa wartości niematerialnych i prawnych	Stan na początek roku obrotowego	Zwiększenia		Zmniejszenia			Stan na koniec roku obrotowego	Wartość netto na koniec roku obrotowego
		Aktualizacja / Inne	Amortyzacja	Zbycie	Likwidacja	Inne		
a) koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b) wartość firmy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c) inne wartości niematerialne i prawne	6 230,00	0,00	60 666,67	0,00	0,00	0,00	66 896,67	809 333,33
d) zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	413 347,80
Razem	**6 230,00**	**0,00**	**60 666,67**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**66 896,67**	**1 222 681,13**

Zmiana wartości inwestycji długoterminowych: Wartość inwestycji długoterminowych na początek roku obrotowego wynosiła 3.400.690,24 zł i składała się z nieruchomości inwestycyjnej, która została sprzedana w lutym 2021 roku oraz nakłady na budowę systemu informatycznego, który ostatecznie w 2021 roku został zakwalifikowany do wartości niematerialnych i prawnych. W bieżącym roku obrotowym Spółka dokonała zakupu udziałów w spółce INFLOO Sp. z o.o. i na koniec roku wartość inwestycji długoterminowych wynosiła 151.000,00 zł.

Koszty zakończonych prac rozwojowych oraz wartość firmy: Spółka w okresie sprawozdawczym jak i w analogicznym okresie roku ubiegłego nie poniosła kosztów zakończonych prac rozwojowych a także na nabycie wartości firmy.

Wartość gruntów użytkowanych wieczyście: Spółka w bieżącym roku obrotowym jak i w analogicznym okresie roku ubiegłego nie korzystała z gruntów użytkowanych wieczyście.

Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym umów z tytułu leasingu: drukarka Elyan – na podstawie umowy dzierżawy o wartości 3.500 zł, samochód osobowy marki Toyota Yaris 1,5DVVTi - na podstawie umowy najmu z firmą ARVAL Service Lease Polska Sp. z o.o. o wartości 48.000 zł.

Liczba oraz wartość posiadanych papierów wartościowych lub praw: Spółka w okresie sprawozdawczym jak i analogicznym okresie roku ubiegłego nie posiadała papierów wartościowych lub praw, w tym świadectw udziałowych, zamiennych dłużnych papierów wartościowych, warrantów i opcji.

Odpisy aktualizujące wartość należności: Spółka w bieżącym roku obrotowym nie dokonywała odpisu aktualizującego. W analogicznym okresie roku ubiegłego dokonano odpisu aktualizującego w wysokości 6.260,95 zł.

Struktura własności kapitału podstawowego według stanu na dzień 31.12.2021r.:
1 505 000 akcji serii A o wartości nominalnej 1 zł każda

Informacje o stanie rezerw: Wartość rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego na początku roku wynosiła 0,00 zł. W bieżącym roku obrotowym spółka nie tworzyła rezerw.

Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego przewidywanym umową o okresie spłaty:

Okres spłaty	na dzień 31.12.2021	na dzień 31.12.2020
do 1 roku	46.861,70	66.387,38
powyżej roku do 3 lat	0,00	0,00
powyżej 3 lat do 5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
Razem	**46.861,70**	**66.387,38**

Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów:

Wyszczególnienie	Stan na	
	31 grudnia 2021	31 grudnia 2020
Ogółem czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów	**9 470,87**	**9 078,17**
1. Ubezpieczenia mienia, działalności	5 390,27	8 581,17
2. Inne – usł. reklamowe (reklama na elewacji)	4 080,60	497,00
Ogółem bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	**33 465,91**	**286 974,65**
1. Dzierżawa gruntów pod reklamę	2 630,00	2 680,00
2. Koszty usług reklamowych, energii, transport	30 835,91	72 382,10
3. Przychody przyszłych okresów – kampanie reklamowe	0,00	211 912,55

Wykaz zobowiązań warunkowych (w tym udzielonych przez jednostkę gwarancji i poręczeń, także wekslowych): Jednostka w roku sprawozdawczym nie udzielała gwarancji oraz poręczeń.

Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT: Na dzień sprawozdawczy, na wyodrębnionych kontach bankowych dotyczących rachunku VAT zgromadzone zostały środki w wysokości 18 280,56,00 zł.

4.1.6.1.2. Informacje i objaśnienia do rachunku zysków i strat

Struktura przychodów ze sprzedaży z podziałem na rodzaje działalności oraz struktura terytorialna:

Przychody ze sprzedaży zagranicznej: 0,00
Przychody ze sprzedaży krajowej:
Produkty 3 852 245,51 zł (96,39%)
Usługi 144 289,17 zł (3,61%)

Wysokość i wyjaśnienia odpisów aktualizujących środki trwałe: W roku sprawozdawczym jak i analogicznym okresie roku ubiegłego Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących środki trwałe.

Wysokość i wyjaśnienia odpisów aktualizujących zapasy: W roku sprawozdawczym jak i analogicznym okresie roku ubiegłego Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących zapasy.

Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym: Sytuacje opisana w tytule powyższej noty nie miały miejsca.

Rozliczenie różnicy pomiędzy podstawą opodatkowania podatkiem dochodowym a wynikiem finansowym (zyskiem, stratą) brutto:

Wyszczególnienie	Kwota w zł
1. Zysk brutto	**-398 490,49**
2. Koszty rachunkowe nie uznawane za koszty uzyskania przychodów:	**96 610,58**
a) różnice stałe	86 338,87
b) różnice przejściowe	10 271,71
3. Koszty podatkowe nie stanowiące kosztu rachunkowego	**3 652,81**
4. Przychody rachunkowe nie stanowiące przychodu podatkowego	**21 967,12**
5. Przychody podatkowe nie stanowiące przychodu rachunkowego	**0,00**
6. Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	**0,00**
7. Strata podatkowa do odliczenia (wartość ujemna)	0,00
8. Podatek dochodowy	**0,00**
9. Zmiana stanu – aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00
10. Zmiana stanu – rezerwy z tytułu odroczonego	0,00
11. Podatek odroczony	0,00
12. Podatek ujęty w rachunku zysków i strat	**0,00**

Koszt wytworzenia środków trwałych w budowie: Na dzień 31.12.2021 r., jak i w poprzednim roku obrotowym wartość kosztów wytworzenia środków trwałych w budowie na własne potrzeby wynosiła 0,00.

Odsetki oraz różnice kursowe, które powiększyły cenę nabycia towarów lub koszt wytworzenia produktów w roku obrotowym: Zarówno w bieżącym roku obrotowym jak i roku ubiegłym sytuacja nie miała miejsca.

Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe: W okresie sprawozdawczym spółka poniosła nakłady na aktywa trwałe w postaci wartości niematerialnych i prawnych, związanych z budową systemu informatycznego wpadaj.pl w łącznej wysokości 633 347,80 zł i planuje ponieść nakłady w następnym roku na poziomie około 500.000 zł.

Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów i kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie: Zarówno w bieżącym roku obrotowym jak i roku ubiegłym sytuacja nie miała miejsca.

Informacja o kosztach związanych z pracami badawczymi i pracami rozwojowymi, które nie zostały zakwalifikowane zgodnie z art. 33 ust. 2 do wartości niematerialnych i prawnych: W okresie sprawozdawczym Spółka nie poniosła kosztów związanych z pracami badawczymi i pracami rozwojowymi.

4.1.6.1.3. Kursy przyjęte do wyceny pozycji sprawozdania finansowego, wyrażonych w walutach obcych

Kursy przyjęte do wyceny pozycji sprawozdania finansowego, wyrażonych w walutach obcych – wg średniego kursu NBP tabela nr 254/A/NBP/2021 z dnia 31.12.2021 r.

4.1.6.1.4. Informacje i objaśnienia do Rachunku Przepływów Pieniężnych

Ustalenie różnicy między zmianą stanów zobowiązań krótkoterminowych (z wyłączeniem pożyczek i kredytów) wykazaną w bilansie a zmianą tej pozycji w rachunku przepływów pieniężnych: Na dzień bilansowy nie ma różnicy między zmianą stanów zobowiązań krótkoterminowych (z wyłączeniem pożyczek i kredytów) wykazaną w bilansie a zmianą tej pozycji w rachunku przepływów pieniężnych.

Ustalenie różnicy między zmianą stanów zapasów wykazaną w bilansie a zmianą tej pozycji w rachunku przepływów pieniężnych: Na dzień bilansowy nie ma różnicy między zmianą stanu zapasów wykazaną w bilansie a zmianą tej pozycji w rachunku przepływów pieniężnych.

4.1.6.1.5. Umowy i istotne transakcje zawarte przez jednostkę, oraz niektóre zagadnienia osobowe

Przeciętne zatrudnienie na dzień bilansowy w przeliczeniu na pełne etaty: 7,5

W roku obrotowym Spółka wypłacała wynagrodzenia osobom wchodzącym w skład organów zarządzających – w wysokości 38.541,20 zł.

W bieżącym roku obrotowym spółka nie wypłacała zaliczek oraz nie udzielała kredytów lub pożyczek, a także innych świadczeń osobom wchodzącym w skład organów jednostki.

Na dzień bilansowy spółka posiada należności z tytułu udzielonej, w latach poprzednich, pożyczki ówczesnemu Prezesowi Zarządu w wysokości 499.734,25 zł, której oprocentowanie wynosi 2% w skali roku.

Wynagrodzenie firmy audytorskiej, wypłacone lub należne za rok obrotowy: 10 000 zł.

4.1.6.1.6. Pozostałe istotne informacje

Informacje o przychodach i kosztach z tytułu błędów popełnionych w latach ubiegłych odnoszonych w roku obrotowym na kapitał (fundusz) własny: W roku sprawozdawczym nie było takich kosztów oraz przychodów.

Informacje o znaczących zdarzeniach jakie, wystąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym: W roku sprawozdawczym powyższe zdarzenia nie wystąpiły.

Zmiany zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny oraz sposobu sporządzania sprawozdania finansowego wywierające istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową, wynik finansowy oraz zmiany w kapitale własnym: Przedstawiona sytuacja nie miała miejsca w roku sprawozdawczym.

4.1.6.1.7. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, transakcjach z jednostkami powiązanymi, spółkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale oraz informacje o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji: Spółka nie uczestniczyła we wspólnych przedsięwzięciach nie podlegających konsolidacji.

Informacje o transakcjach ze spółkami powiązanymi: W roku sprawozdawczym powyższe transakcje nie wystąpiły.

Wykaz spółek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale lub co najmniej 20% w ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki: Jednostka posiada 51% udziałów w spółce INFLOO Sp. z o.o.

Informacje o zwolnieniu lub wyłączeniu w związku z niesporządzaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego: Spółka na podstawie art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości podjęła decyzję o niekonsolidowaniu wyników INFLOO Sp. z o.o.

4.1.6.1.8. Informacje o sprawozdaniu finansowym sporządzonym za okres sprawozdawczy, w którym nastąpiło połączenie

Powyższa sytuacja nie miała miejsca.

4.1.6.1.9. Wyrażenie niepewności możliwości dalszego kontynuowania działalności jednostki

Niepewność dalszego kontynuowania działalności (nie biorąc pod uwagę zdarzeń nadzwyczajnych) w okresie najbliższych 12 miesięcy nie występuje. Spółka na bieżąco analizuje otaczające je zagrożenia i ryzyka.

4.1.6.1.10. Inne sytuacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki

Wpływ koronawirusa i pandemii COVID-19 na działalność operacyjną i finansową. Spółka kolejny rok odnotowała spadek obrotów na działalności operacyjnej przez lockdown i zamknięcie galerii handlowych w pierwszym kwartale 2021 roku, gdzie znajduje się znaczna część nośników reklamowych. Dodatkowo klienci zmienili formę współpracy na krótkoterminową, co spowodowało zmniejszenie ilości zamówień i spadek przychodów ze sprzedaży o 19% w stosunku do roku ubiegłego.

4.1.6.2. Proponowany podział zysku lub pokrycia straty

Zarząd Emitenta rekomenduje pokrycie straty za rok obrotowy, którego dotyczy sprawozdanie, z przyszłych zysków.

4.1.6.3. Podstawowe informacje dotyczące pracowników i organów jednostki

Średni stan zatrudnienia w przeliczeniu na pełne etaty na dzień bilansowy wyniósł 7,5 etatu.

4.1.6.4. Inne istotne informacje dla zrozumienia sprawozdania finansowego

Powyższe punkty w pełni pokrywają wszelkie wymagane informacje potrzebne dla zrozumienia sprawozdania.

4.2. Załącznik nr 2: Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego za 2021 rok

MAŁGORZATA STĘPIEŃ BIEGŁY REWIDENT

Siedziba biura: 03-352 Warszawa, ul. Rembielińska 20/149

tel. kom. 509 870 873 e - mail: stepmal@wp.pl

Sprawozdanie

z badania rocznego sprawozdania finansowego

za rok obrotowy zakończony

w dniu 31 grudnia 2021 roku

BRIDGE SOLUTIONS HUB

spółka akcyjna

z siedzibą w Warszawie przy ul. Zygmunta Vogla 2 A

Warszawa, maj 2022 rok

Firma audytorska wpisana w rejestrze Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr **2889**

NIP: 688 – 110 – 89 – 17 **Regon** : 371170654

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego

dla

Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy

BRIDGE SOLUTIONS HUB

spółki akcyjnej

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziłam badanie rocznego sprawozdania finansowego BRIDGE SOLUTIONS HUB spółki akcyjnej , które składa się z:

- wprowadzenia do sprawozdania finansowego,

- bilansu sporządzonego na dzień 31 grudnia 2021 r. , który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą: 5 152 693,97 zł

- rachunku zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. , wykazującego wynik: - 398 490,49 zł

- zestawienia zmian w kapitale własnym od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. , wykazującego wzrost w wysokości: 281 071,12 zł

- rachunku przepływów pieniężnych od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. wykazującego zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę: 1 254 825,18 zł

oraz dodatkowych informacji i objaśnień.

Moim zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz jej wyniku finansowego za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości" – Dz. U. z 2021 r., poz. 217.) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz statutem Spółki;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 Ustawy o rachunkowości.

Badanie przeprowadziłam zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. („KSB") oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach" – t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1415). Moja odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji mojego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jestem niezależna od Spółki zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3431/52a/2019 z dnia 25 marca 2019 r. w sprawie zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniłam moje inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFSBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach.

Uważam, że dowody badania, które uzyskałam są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla mojej opinii.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe.

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi

zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem , a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz Członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Moim celem jest uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego moją opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Wspólników Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosuję zawodowy osąd i zachowuję zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikuję i oceniam ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektuję i przeprowadzam procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskuję dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla mojej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmowy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;

- uzyskuję zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniam odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągam wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzę do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest ode mnie zwrócenie uwagi w moim sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikuję moją opinię. Moje wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniam ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazuję Radzie Nadzorczej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikuję podczas badania.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2021 r. („Sprawozdanie z działalności")

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdania z działalności zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Moja opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Sprawozdania z działalności. W związku z badaniem sprawozdania finansowego moim obowiązkiem jest zapoznanie się ze Sprawozdaniem z działalności, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy nie jest istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydaje się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzę istotne zniekształcenia w Sprawozdaniu z działalności, jestem zobowiązana poinformować o tym w moim sprawozdaniu z badania. Moim obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz, czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, moim zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości·
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas mojego badania oświadczam, że nie stwierdziłam w Sprawozdaniu z działalności zniekształceń.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Małgorzata Stępień, działająca w imieniu firmy audytorskiej; Małgorzata Stępień Biegły Rewident z siedzibą w Warszawie wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 2889 w imieniu, której kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Małgorzata Stępień

biegły rewident nr 10109 w rej KRBR

Warszawa maj 2022 r.

Signature Not Verified
Dokument podpisany przez Małgorzata Stępień
Data: 2022.05.31 10:57:58 CEST

4.3. Załącznik nr 3: Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok 2021

Poniżej przedstawiamy Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Bridge Solutions Hub S.A. za rok 2021. Zostało ono przygotowane zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

1.1. Podstawowe informacje o Spółce

Firma:	**Bridge Solutions Hub S.A.**
Siedziba:	Warszawa
Adres siedziby:	ul. Zygmunta Vogla 2A , 02-963 Warszawa
Adres korespondencyjny:	ul. Zygmunta Vogla 2A , 02-963 Warszawa
NIP:	5222967030
REGON:	142524552
KRS:	0000887045
Telefon	+48 22 123 78 96
Adres poczty elektronicznej:	biuro@bshub.pl
Adres strony internetowej:	www.bshub.pl

1.2. Podstawowy przedmiot działalności

Podstawowymi elementami działalności Spółki są:

1. szeroko pojęte usługi marketingu, w tym w szczególności:
    a. Outdoor - zakup, wynajem powierzchni reklamowych, jak również wszystkie prace związane z obsługą kampanii marketingowych na tychże nośnikach;
    b. Media - usługi związane z kompleksową realizacją kampanii mediowych/reklamowych w następujących kanałach: telewizja, radio, prasa, internet (digital, GoogleAds, aplikacje, FacebookAds), mobile, prowadzenie kont w mediach społecznościowych oraz kompleksowa usługa Performance Marketing w sieci internetowej dla klientów zewnętrznych;
2. Rozwój oraz komercjalizacja własnych projektów technologicznych (obecnie naczelny - Wpadaj.pl) oraz związanych z tym nowych modeli przychodowych związanych z dynamicznie rosnącym rynkiem ecommerce w oparciu o model Calendar-as-a-Service;
3. Szeroko pojęte usługi informatyczne dla podmiotów zewnętrznych.

1.3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej w trakcie roku obrotowego i na dzień 31 grudnia 2021 roku

Na dzień 31 grudnia 2021 skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

Zarząd:

- Paweł Cylkowski – Prezes Zarządu
- Karol Wilczko – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza:

- Joanna Kasperska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Krzysztof Goluba – Członek Rady Nadzorczej
- Bolesław Porolniczak - Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Lutek - Członek Rady Nadzorczej

W trakcie roku obrotowego miały następujące zmiany w Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej:

Zarząd:
5 stycznia 2021 Zgromadzenie Wspólników podczas posiedzenia Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Bridge Media Sp. z o.o., odbytego w Warszawie przed notariuszem Magdaleną Wawruch (akt notarialny z dn. 5.01.2021 r.; rep. A nr 24/2021) powołało do zarządu Sławomira Lutka jako Prezesa Zarządu oraz Pawła Cylkowskiego jako Wiceprezesa Zarządu.

Dnia 10.03.2021 Rada Nadzorcza Emitenta podjęła Uchwałę ws. zmian w składzie Zarządu Spółki dokonując odwołania p. Sławomira Lutka z funkcji Prezesa Zarządu oraz powołując p.Karola Wilczko do pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu oraz p. Pawła Cylkowskiego do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu (obu na okres pięcioletniej kadencji).

Rada Nadzorcza:
5 stycznia 2021 Zgromadzenie Wspólników podczas posiedzenia Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Bridge Media Sp. z oo.o., odbytego w Warszawie przed notariuszem Magdaleną Wawruch (akt notarialny z dn. 5.01.2021 r.; rep. A nr 24/2021) powołało w skład Rady Nadzorczej następujące osoby:

- Joanna Kasperska
- Bolesław Porolniczak
- Jakub Lutek
- Krzysztof Goluba
- Krzysztof Grabiński

W dniu 26 maja 2021 roku Rada Nadzorcza Spółki uchwałą NR 1/5/2021 w drodze kooptacji powołała w jej skład Ludwika Sobolewskiego na miejsce Krzysztofa Grabińskiego, który w dniu 25 maja 2021 r. złożył rezygnację z pełnienia funkcji.

1.4. Podstawowe dane finansowe

	w PLN		w EUR	
	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.	Stan na 31.12.2021 r.	Stan na 31.12.2020 r.
Przychody z podstawowej działalności	3 996 534,68	4 948 352,78	868 925,23	1 072 278,92
Zysk (strata) netto	-398 490,49	533 056,81	-86 639,67	115 510,27
Przepływy pieniężne z netto za rok obrotowy	1 254 825,18	451 922,27	272 823,67	97 928,90
suma bilansowa	5 152 693,97	5 091 934,05	1 120 296,99	1 103 392,14
Kapitał (fundusz) własny	4 303 992,80	4 022 921,68	935 772,67	871 743,45

1.5. Informacja o kapitale zakładowym i akcjonariacie Spółki

Akcjonariat na dzień 31.12.2021: akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki oraz osoby z zarządu:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	572 150	38,02%	572 150	38,02%
Violeta Sowa-Łaszkiewicz	301 250	20,02%	301 250	20,02%
Fabian Żwirko	225 750	15%	225 750	15%
Paweł Cylkowski	145 500	9,7%	145 500	9,7%
Karol Wilczko	56 250	3,7%	56 250	3,7%
Pozostali akcjonariusze	204 100	13,56%	204 100	13,56%
Łącznie	**1 505 000**	**100%**	**1 505 000**	**100%**

Na dzień 31.12.2021 roku kapitał zakładowy wynosił 1 505 000,00 zł i dzielił się na 1 505 000 akcji, każda o nominalnej wartości 1 zł.

1.6. Oddziały (zakłady) Spółki

Spółka nie posiada oddziałów.

1.7. Opis grupy kapitałowej Spółki, powody nie sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz wybrane dane finansowe jednostek zależnych Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

W 2021 roku oraz na dzień bilansowy niniejszego sprawozdania Spółka stanowiła grupę, w skład której wchodziły: Bridge Solutions Hub S.A. z siedzibą w Warszawie (jednostka dominująca) oraz Infloo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Udział BSH S.A. w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów Infloo sp. z o.o. wynosił 51%

Emitent na podstawie z art. 58 ust. 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości podjął decyzję o nie konsolidowaniu wyników Infloo sp. z o. o. Konsolidacją można nie

obejmować jednostki zależnej, jeżeli dane finansowe tej jednostki są nieistotne dla realizacji obowiązku określonego w art. 4 zasady rachunkowości jednostki, ust. 1.

Bilans Infloo sp. z o.o.

	Bilans - Aktywa	31.12.2021	31.12.2020
A.	**Aktywa trwałe**	**0,00**	
A. I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	
A. I. 1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych		
A. I. 2.	Wartość firmy		
A. I. 3.	Inne wartości niematerialne i prawne		
A. I. 4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
A. II.	Rzeczowe Aktywa Trwałe	0,00	
A. II. 1.	Środki trwałe		
A. II. 2.	Środki trwałe w budowie		
A. II. 3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie		
A. III.	Należności długoterminowe	0,00	
A. III. 1.	Od jednostek powiązanych		
A. III. 2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
A. III. 3.	Od pozostałych jednostek		
A. IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	
A. IV. 1.	Nieruchomości		

A. IV. 2.	Wartości niematerialne i prawne		
A. IV. 3.	Długoterminowe aktywa trwałe		
A. IV. 4.	Inne inwestycje długoterminowe		
A. V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	
A. V. 1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
A. V. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	**Aktywa obrotowe**	**187 077,60**	
B. I.	Zapasy	0,00	
B. I. 1.	Materiały		
B. I. 2.	Półprodukty i produkcja w toku		
B. I. 3.	Produkty gotowe		
B. I. 4.	Towary		
B. I. 5.	Zaliczki na poczet dostaw		
B. II.	Należności krótkoterminowe	1 744,20	
B. II. 1.	Należności od jednostek powiązanych		
B. II. 2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
B. II. 3.	Należności od pozostałych jednostek	1 744,20	
B. III.	Inwestycje krótkoterminowe	185 333,40	

B. III. 1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	185 333,40	
B. III. 2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
B. IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
C.	**Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)**		
D.	**Udziały (akcje) własne**		
	AKTYWA RAZEM	**187 077,60**	

	Bilans - Pasywa	31.12.2021	31.12.2020
A.	**Kapitał własny**	**184 929,00**	
A. I.	Kapitał podstawowy	100 000,00	
A. II.	Kapitał zapasowy	100 000,00	
A. III.	Kapitał z aktualizacji wyceny		
A. IV.	Pozostałe kapitały rezerwowe		
A. V.	Zysk/Strata z lat ubiegłych		
A. VI.	Zysk/Strata netto	-15 071,00	
A. VII.	Odpisy z wyniku finansowego bieżącego roku obrotowego		
B.	**Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania**	**2 148,60**	
B. I.	Rezerwa na zobowiązania	-	
B. I. 1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego		
B. I. 2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		
B. I. 3.	Pozostałe rezerwy		
B. II.	Zobowiązania długoterminowe	-	

B. II. 1.	Wobec jednostek powiązanych		
B. II. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
B. II. 3.	Wobec pozostałych jednostek		
B. III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 148,60	
B. III. 1.	Wobec jednostek powiązanych		
B. III. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		
B. III. 3.	Wobec pozostałych jednostek	2 148,60	
B. III. 4.	Fundusze specjalne		
B. IV.	Rozliczenia międzyokresowe	-	
B. IV. 1.	Ujemna wartość firmy		
B. IV. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
	PASYWA RAZEM	**187 077,60**	

Rachunek zysków i strat Infloo sp. z o.o.

	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.01.2021-31.12.2021	01.01.2020-31.12.2020
A.	**Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi**	**-**	**-**
	- w tym od jednostek powiązanych		
A. I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów		
A. II.	Zmiana stanu produktów		

A. III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki		
A. IV.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów		
B.	**Koszty działalności operacyjnej**	**15 071,60**	**-**
B. I.	Amortyzacja		
B. II.	Zużycie materiałów i energii		
B. III.	Usługi obce	11 175,60	
B. IV.	Podatki i opłaty, w tym:	617,00	
B. V.	Wynagrodzenia	3 279,00	
B. VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:		
B. VII.	Pozostałe koszty		
B. VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		
C.	**Zysk/Strata ze sprzedaży**	**-15 071,60**	**-**
D.	**Pozostałe przychody operacyjne**	**0,60**	**-**
D. I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
D. II.	Dotacje		
D. III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
D. IV.	Pozostałe przychody operacyjne	0,60	
E.	**Pozostałe koszty operacyjne**	**-**	**-**

E. I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
E. II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		
E. III.	Pozostałe koszty operacyjne		
F.	**Zysk/Strata na działalności operacyjnej**	**-15 071,00**	**-**
G.	**Przychody finansowe**	**-**	**-**
G. I.	Dywidendy i udziały w zyskach		
G. I. a.	od jednostek powiązanych, w tym:		
G. I. b.	od jednostek pozostałych, w tym:		
G. II.	Odsetki uzyskane		
G. III.	Zysk ze zbycia inwestycji		
G. IV.	Aktualizacja wartości inwestycji		
G. V.	Inne		
H.	**Koszty finansowe**	**-**	**-**
H. I.	Odsetki, w tym:		
H. II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:		
H. III.	Aktualizacja wartości inwestycji		
H. IV.	Pozostałe		
I.	**Zysk/Strata brutto**	**-15 071,00**	**-**

J.	**Podatek dochodowy od osób prawnych**		
K.	**Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)**		
L.	**Zysk/strata netto**	**-15 071,00**	**-**

1.8. Wpływ działalności przedsiębiorstwa na środowisko naturalne

Działalność Jednostki nie wpływa negatywnie na środowisko naturalne.

1.9. Ważne wydarzenia, inwestycje, osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W roku 2021 Emitent nie prowadził ani nie ubiegał się o wsparcie z żadnych projektów inwestycyjnych wspieranych przez programy rządowe lub europejskie ukierunkowane na rozwój innowacyjności.

Emitent jest beneficjentem subwencji finansowej w ramach programu Tarczy Finansowej PFR 1.0 i dokonuje jej regularnych spłat wg. harmonogramu. Łączna kwota subwencji wynosiła 374 897 zł i decyzją PFR S.A. została umorzona w 50%.

1.10. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

W 2021 roku Spółka osiągnęła przychody na poziomie 3 996 534,68 zł, co oznaczało spadek o 19% w stosunku do 2020 roku. W opinii Zarządu spadek wynikał głównie z mniejszej aktywności dotychczasowych klientów domu mediowego. Jednocześnie przychody z komercjalizacji aplikacji Wpadaj.pl, która była na początkowym etapie komercjalizacji,, nie zniwelowały tego spadku. A usługi software house nie zaczęły jeszcze generować przychodów. W przyszłych okresach Zarząd zamierza intensywnie pracować nad przychodami z aplikacji Wpadaj.pl oraz usług software house'u tak by zdywersyfikować źródła przychodu Spółki.

Suma bilansowa wyniosła 5 152 693,97 zł i była o 60 759,92 zł wyższa niż rok wcześniej.

Wartość inwestycji krótkoterminowych na koniec roku (gotówka oraz aktywa krótkoterminowe-udzielone pożyczki) wyniosły 2 824 297,93 zł.

Spółka wygenerowała w 2021 stratę w wysokości 398 490,49 zł wobec zysku 533 056,81 zł rok wcześniej. Jest ona wynikiem intenswnych nakładów inwestycyjnycj na rozwój aplikacji Wpadaj.pl i utrzymywania własnego zapleczea IT, które docelowo ma za zadanie

tworzyć aplikacje również dla klientów zewnętrznych i być fundamentem usług software house'u.

Sytuację płynnościową spółki należy ocenić jako bardzo dobrą. Wartość kapitału obrotowego (Aktywa Obrotowe - Zobowiązania Krótkoterminowe) na dzień bilansowy była mocno dodatnia, w kwocie 2 409 483,02 zł.

Zarząd ocenia sytuację finansową Spółki jako bardzo dobrą i stabilną. Spółka nie posiada zobowiązań finansowych ani przeterminowanych płatności wobec kontrahentów czy organów Państwa.

1.11. Perspektywy rozwoju spółki

Spółka w roku 2022 będzie koncentrować się na trzech aspektach działalności:

- Utrzymanie stabilnej pozycji w podstawowej działalności domu mediowego. Silna fala pandemii COVID-19 na początku 2022 roku oraz wybuch wojny na Ukrainie stawia większe wyzwania Spółce przy pozyskiwaniu nowych kontraktów
- Rozwój aplikacji Wpadaj.pl i zwiększanie jej zasięgu: zarówno pod kątem właścicieli salonów kosmetycznych jak i ich klientów. Spółka planuje również budowę wersji Wpadaj Lite, która będzie kalendarzem CRM i wyszukiwarką usług skierowaną do szerszego grona usługodawców (wyjście poza branżę health&beauty w celu znaczącego poszerzenia grona użytkowników)
- Budowa segmentu usługi IT w postaci własnego software house pod marką Bridge Solutions Hub. Bazując na własnych zasobach IT oraz doświadczeniu w budowaniu aplikacji mobilnych i webowych, Spółka chce zacząć generować przychody z tego segmentu działalności w 2022/2023 roku.
- W 2022 roku, po uzyskaniu pozytywnej decyzji KRS ws. podwyższenia kapitału w emisji akcji serii B, dokonanej w 2021 roku, Spółka(Emitent) zamierza ubiegać się o dopuszczenie akcji do obrotu na ASO NewConnect.

1.12. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność spółki w roku obrotowym 2021, po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Najważniejsze wydarzenia biznesowe

1.12.1. Podstawowa działalność *(*Zarząd Emitenta podjął decyzję o nieujawnianiu nazw i danych tych kontrahentów, którzy nie wyrazili na to jednoznacznej zgody, ze względu na poufny charakter usług Emitenta wobec działań kontrahentów.)*

W pierwszej części 2021 roku w ramach podstawowej działalności w okresie 01.01.2021-30.06.2021 Emitent podjął szeroko zakrojone działania dotyczące renegocjacji podpisanych wcześniej umów z głównymi klientami na rok 2021, opiewającymi łącznie na kwotę 2 956 934,00 zł, a dotyczącymi zakupu mediów oraz powierzchni na nośnikach outdoorowych. Renegocjacje były wynikiem zapotrzebowania klientów na przeniesienie budżetów reklamowych na przyszłe okresy, w związku z trwającymi w okresie do 05.2021 lockdownami w branży handlu

detalicznego (zamknięte sklepy i centra handlowe). Emitentowi udało się dojść do porozumienia z klientami w tym zakresie, co skutkowało przeniesieniem części mediowej budżetów z I i II kwartału 2021 na kolejne okresy w 2022 roku, bez zmniejszenia łącznych planowanych budżetów. Inne zdarzenia:

- W dniu 09.06.2021 Emitent podpisał umowę z klientem z branży spożywczej o łącznej wartości 118 080,00 zł brutto na wynajem powierzchni reklamowych w okresie październik 2021 oraz druk plakatów na terenie największych miast w Polsce.
- W okresie I-VI.2021 Emitent rozwijał współpracę z nowo pozyskanym klientem, który jest jednym z wiodących Zarządców rynku nieruchomości w Polsce i Europie. Współpraca dotyczy prac nad strategią i kampanią marketingową przy jednym z największych Centr Handlowych w Warszawie i w Polsce. W danym okresie podjęto działania o łącznym budżecie 145 460 zł netto, współpraca jest nadal kontynuowana.

W III kwartale 2021 roku Emitent koncentrował się na podtrzymaniu i rozwoju współpracy z kluczowymi klientami Emitenta, co zaowocowało podpisaniem następujących nowych umów w tym okresie:

- Umowa w kwocie 191.000,00 zł netto z jednym z największych podwarszawskich centrów handlowych na obsługę kampanii marketingowych.
- Umowa w kwocie 25.670 zł netto z wiodącym centrum handlowym w Trójmieście na działania marketingowe.
- Emitent podjął współpracę z dwoma nowymi klientami bardzo dobrze rokującymi w dalszych relacjach biznesowych. Są to podmioty prowadzące duże centra handlowe w Bydgoszczy i we Wrocławiu. Emitent podpisał z tymi podmiotami umowy o współpracę na wykonanie kampanii marketingowych na łączną kwotę 25.000 zł netto.

Łączna realizacja budżetu w III kwartale ukształtowała się na poziomie 1.030.792,50 zł netto

W IV kwartale 2021 Emitent odnotował następujące zdarzenia:

- IV kwartał został zamknięty łączną sprzedażą na poziomie 1 346 292,63 zł netto oraz 1 656 000,00 zł brutto.
- Rozszerzenie działalności i podpisanie pierwszego zamówienia na produkcję Toreb wykonanych z banerów i siatek reklamowych typu mesh „Upcykling" na łączną wartość 61 500 zł netto - Emitent nie wyklucza rosnących przychodów z tego źródła w przyszłości.
- Wygranie Przetargu i podpisanie Umowy na „Realizację działań reklamowych – zakup mediów w roku 2022" na potrzeby jednego z największych centrów handlowych na Pomorzu na łączną wartość 826 000,00 zł netto, tj. 1 015 980,00 zł brutto.
- Wygranie Przetargu i podpisanie Umowy na „Realizacja strategii OOH polegająca na wynajmie i kompleksowej obsłudze nośników outdoorowych" na potrzeby jednego z największych centrów handlowych na Pomorzu na łączną wartość 1 400 000 zł netto, tj. 1 722 000,00 zł brutto.

1.12.2. Projekt Wpadaj.pl

Z punktu widzenia aplikacji Wpadaj.pl najważniejszym elementem pierwszej części roku było uruchomienie wyszukiwarki salonów health&beauty. Do tego czasu aplikacja posiadała tylko moduł CRM dla właścicieli salonów. Umożliwienie wyszukiwania salonów danej lokalizacji dało możliwość budowania większego zasięgu i ilości użytkowników aplikacji. Dowodem na to jest skokowy wzrost wizyt umawianych miesięcznie od maja 2021 roku w aplikacji.

Inne wydarzenia, które dotyczyły aplikacji Wpadaj.pl i Wpadaj BIZ:
I i II kwartał 2021 roku:

- Emitent kontynuował prace rozwojowe nad szeregiem funkcjonalności systemu kalendarzowego/CRM Wpadaj.pl BIZ dla klientów B2B (salonów z branży health&beauty). Ponadto Emitent dokonywał konsekwentnej akwizycji nowych klientów do bazy użytkowników kalendarza Wpadaj.pl. W tym okresie Emitent dokonał akwizycji ponad 1120 salonów do aplikacji Wpadaj.pl.
- Emitent współpracował przy wstępnych pracach projektowych nad platformą infloo.io wraz ze spółką Infloo sp. z o.o., w której emitent posiadał w 2021 roku 51% udziałów.

III kwartał 2021 roku: Spółka koncentrowała się na zwiększaniu zasięgu oraz rozwoju funkcjonalności swojej aplikacji Wpadaj.pl. Najważniejsze zmiany wprowadzone tym czasie w systemie:

- Unowocześnienie wyglądu aplikacji biznes, czyli kalendarza, na którym pracują salony oraz wprowadzenie kolejnych produktów w modelu „pay as you go" do monetyzacji: płatne promocje salonu w aplikacji oraz i dedykowane nadpisy nadawcy (nazwa salonu) w wysyłanych sms-ach.
- Ponadto Emitent prowadził zrównoważone i konsekwentne działania polegające na akwizycji nowych salonów oraz aktywizacji istniejących poprzez działania marketingowe online i sprzedażowe z pomocą swojego biura obsługi klienta.
- W III kwartale Spółka rozpoczęła również działania zmierzające do zwiększania popularności aplikacji wśród klientów szukających salonów kosmetycznych. Naszym celem w tym zakresie jest budowanie świadomości marki Wpadaj.pl i zwiększanie ilości klientów umawiających się do naszych salonów z pomocą naszej aplikacji. To zwiększy po stronie aktualnych użytkowników B2B Wpadaj.pl chęć do bardziej aktywnego korzystania z naszego kalendarza i przyciągnie do niego nowych.

IV kwartał 2021 roku przyniósł dalsze umacanianie pozycji aplikacji Wpadaj.pl na rynku Calendar as a Service:

- Baza salonów, które zarejestrowały się w aplikacji Wpadaj.pl (od początku działalności) wyniosła na koniec kwartału 2 616 salonów. W samym ostatnim kwartale 2021 roku przybyło 615 salonów, co stanowi ponad 13% wzrost kwartał do kwartału. Zrównoważony wzrost wynika, w opinii Zarządu, przede wszystkim ze strategii skierowania większych działań marketingowych na zwiększenie skali klientów korzystających z wyszukiwarki salonów kosmetycznych (klienci B2C). Ponadto pod koniec listopada 2021 roku Spółka przyspieszyła działania aktywizacyjne

istniejących salonów kosztem pozyskiwania nowych. Jest to zgodne ze zrównoważoną strategią rozwoju aplikacji, tak aby baza istniejących salonów była poddana większej aktywizacji (dla Spółki najcenniejsze są salony, które aktywnie korzystają z aplikacji) nawet kosztem dynamiki przyrostu jej wielkości.

- Liczba zarejestrowanych w tym czasie wizyt w ramach Wpadaj.pl wyniosła 84 tys. i była o 26% wyższa niż w III kwartale 2021 roku. Przełożyło się to na ponad 143 tys. wysłanych smsów.
- Pod kątem funkcjonalnym aplikacji, działania rozwojowe ukierunkowane były w IV kwartale przede wszystkim na wdrożenie płatności online (zaliczki/płatności całkowite za usługi - tzw. marketplace). Projekt został zakończony i wdrożony w styczniu 2022 roku. Ponadto wdrożonych zostało szereg bieżących usprawnień w kalendarzu/CRMie zgodnie z sugestiami naszych użytkowników.
- Emitent w czasie IV kwartału dokonywał także analizy rozszerzenia dostępności i funkcjonalności aplikacji Wpadaj.pl na inne branże. Emitent docelowo uważa rozszerzanie zasięgów Wpadaj.pl na inne branże za kluczowy aspekt wzrostu wartości aplikacji oraz jej monetyzacji.

Najważniejsze wskaźniki biznesowe Wpadaj.pl styczeń-grudzień 2022 r.:

Wskaźnik	Styczeń 2021	Grudzień 2021	Zmiana %
Liczba zarejestrowanych salonów	792	2 616	**+230%**
Liczba umówionych wizyt (m)	6004	28030	**+367%**
Liczba wysłanych sms (m)	4860	50320	**+935%**

1.12.3. Software house

Emitent rozpoczął w IV kwartale 2021 roku działania ukierunkowane na pozyskiwanie klientów zewnętrznych dla oferowanych przez zespół IT emitenta usług tworzenia aplikacji mobilnych, działań SEO, UX/UI oraz tworzenia stron internetowych.

Wydarzenia korporacyjne

W I półroczu 2021 roku zaistniały następujące istotne wydarzenia dotyczące Emitenta:

- Dnia 05.01.2021 odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Wspólników Bridge Media sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul Vogla 2A, 02-963 Warszawa , REGON

142524552, NIP 5222967030, wpisanej do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000372215, na którym:
1) przedstawiono wspólnikom istotne elementy treści planu przekształcenia BRIDGE MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Spółkę Akcyjną oraz opinię biegłego rewidenta,
2) powzięto uchwały w sprawie przekształcenia formy prawnej BRIDGE MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, pod nową nazwą Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna.
3) NWZA wyraziło zgodę na brzmienie statutu spółki przekształconej pod nazwą Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna.
4) NWZA postanowiło, że członkami organów Spółki Przekształconej będą:
1) Zarządu:
a) Sławomir Lutek – Prezes Zarządu,
b) Paweł Lech Cylkowski – Wiceprezes Zarządu,
2) Rady Nadzorczej:
a) Joanna Beata Kasperska,
b) Bolesław Zygmunt Porolniczak,
c) Jakub Lutek,
d) Krzysztof Goluba,
e) Krzysztof Grabiński.

- Dnia 10.03.2021 Rada Nadzorcza Emitenta podjęła Uchwałę ws. zmian w składzie Zarządu Spółki dokonując odwołania p. Sławomira Lutka z funkcji Prezesa Zarządu oraz powołując p. Karola Wilczko do pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu oraz p. Pawła Cylkowskiego do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu (obu na okres pięcioletniej kadencji).
- Dnia 23.03.2021 odbyło się NWZA Emitenta, które Uchwałą nr 1/03/2021 dokonało wyboru Prosper Capital Dom Maklerski S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa, jako podmiotu prowadzącego Rejestr Akcjonariuszy Emitenta.
- Dnia 17.05.2021 Rada Nadzorcza Emitenta Uchwałą nr 01/05/2021 wybrała p.Małgorzatę Stępień Biegłą Rewident, z siedzibą w Warszawie (03-352) przy ul. Rembielińskiej 20/149, wpisanej na listę Krajowej Rady Biegłych Rewidentów pod nr. 2889, jako podmiot uprawniony do zbadania sprawozdania finansowego Spółki za lata obrotowe 2020-2022.
- Dnia 20.05.2021 odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Emitenta, które dokonało następujących kluczowych uchwał:
  1) rozpatrzenie:
  a) sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku obrotowym 2020, sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020 wraz ze sprawozdaniem z badania oraz wniosku Zarządu co do podziału zysku za rok obrotowy 2020
  b) sprawozdania Rady Nadzorczej z wyników oceny sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku obrotowym 2020, sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020 i wniosku Zarządu co do podziału zysku za rok obrotowy 2020,
  2) powzięcie uchwał w sprawach:
  a) zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w roku obrotowym 2020
  b) zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020,
  c) podziału zysku za rok obrotowy 2020,

d) udzielenia Prezesowi Zarządu absolutorium za rok obrotowy 2020,-
3) przedstawienie Walnemu Zgromadzeniu pisemnej opinii Zarządu Spółki w sprawie pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy prawa poboru w odniesieniu do akcji Spółki serii B oraz w sprawie proponowanej ceny emisyjnej akcji serii B,
4) powzięcie uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji nowych akcji serii B w ramach subskrypcji otwartej, pozbawienia akcjonariuszy prawa poboru akcji serii B oraz zmiany Statutu Spółki,
5) powzięcie uchwały w sprawie wyrażenia zgody na dematerializację akcji oraz ubieganie się o wprowadzenie wszystkich akcji Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów 2 Wartościowych w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie (rynek NewConnect),-

- Dnia 25.05.2021 p. Krzysztof Grabiński złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej Emitenta.
- Dnia 26.05.2021 Uchwałą nr 2/5/2021 Rada Nadzorcza Emitenta dokonała kooptacji członka Rady Nadzorczej w osobie p. Ludwika Sobolewskiego.
- Dnia 07.06.2021 Emitent, wraz z publikacją "Ogłoszenia wzywającego do zapisywania się na akcje serii B spółki Bridge Solutions Hub S.A. z siedzibą w Warszawie" oraz "Dokumentu Informacyjnego spółki Bridge Solutions Hub S.A." sporządzonego i opublikowanego w związku z Ofertą Publiczną Akcji serii B Spółki (oba dokumenty dostępne tutaj: https://beesfund.com/dokument/offeringDocument/wpadaj) na platformie crowdfundingowej Beesfund.com, rozpoczął publiczną emisję akcji serii B. Emisja trwała do dnia 03.08.2021. Emisja zakończyła się sukcesem i pozyskaniem kwoty 915 290 zł przy cenie emisyjnej 10 zł za akcję.

W II półroczu 2021 roku miały miejsce następujące wydarzenia korporacyjne:

- Do dnia 3.08.2021 włącznie prowadzona była kampania crowdfundingowa Emitenta na platformie Beesfund.com na podstawie Dokumentu Informacyjnego Spółki Bridge Solutions hub S.A. sporządzonego i publikowanego w związku z Ofertą Publiczną akcji serii B Spółki, z datą publikacji 7.06.2021. Dokument jest dostępny pod domeną www.zainwestuj.wpadaj.pl . W ramach Oferty Publicznej emitent pozyskał kwotę 916 540 PLN w wyniku zapisów na łączną liczbę 91 654 akcji serii B od 87 inwestorów.
- W dniu 9.08.2021 Zarząd Emitenta podjął uchwałę nr. 1/08/2021 w sprawie dokonania przydziału akcji serii B. W wyniku tejże uchwały przydzielonych zostało 91 529 akcji serii B za łączną kwotę 915 290 PLN do 78 inwestorów.
- W dniu 20.09.2021 odbyło się NWZA Emitenta, które podjęło następujące uchwały:
  - podjęcie uchwały w sprawie uchylenia uchwał Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki nr nr 3/05/2021, 4/05/2021, 5/05/2021 z dnia 20.05.2021 r. ○ rozpatrzenie:
    A. sprawozdania Zarządu z działalności BRIDGE MEDIA Sp. z o.o. w roku obrotowym 2020, sprawozdania finansowego BRIDGE MEDIA Sp. z o.o. za rok obrotowy 2020 wraz ze sprawozdaniem z badania oraz wniosku Zarządu co do podziału zysku za rok obrotowy 2020,
    B. sprawozdania Rady Nadzorczej z wyników oceny sprawozdania Zarządu z

działalności BRIDGE MEDIA Sp. z o.o. w roku obrotowym 2020, sprawozdania finansowego BRIDGE MEDIA Sp. z o.o. za rok obrotowy 2020 i wniosku Zarządu co do podziału zysku za rok obrotowy 2020,

- powzięcie uchwał w sprawach:
  A. zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności BRIDGE MEDIA Sp. z o.o. w roku obrotowym 2020,
  B. zatwierdzenia sprawozdania finansowego BRIDGE MEDIA Sp. z o.o. za rok obrotowy 2020,
  C. podziału zysku BRIDGE MEDIA Sp. z o.o. za rok obrotowy 2020,- - - - -
- powzięcie uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki i przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki.

- W dniu 13.09.2021 Emitent zawarł umowę Świadczenia Usług Pośrednika Rejestracyjnego i Sponsora Emisji z PROSPER CAPITAL DOM MAKLERSKI S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000065126.
- W dniu 21.09.2021 Emitent podpisał Umowę o pełnienie funkcji Animatora dla akcji i praw do akcji (PDA) z Domem Maklerskim BDM S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Stojałowskiego 27, 43-300 Bielsko-Biała, zarejestrowanym w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000008665 przez Sąd Rejonowy w Bielsku -Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
- W tym czasie Emitent ograniczył działania w ramach Infloo sp. z o.o., w której emitent posiadał 51% udziałów (na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka nie jest już udziałowcem spółki Infloo Sp. z o.o. - udziały zostały sprzedane na podstawie umowy sprzedaży z dnia 8 lutego 2022 r.). Było to konsekwencją decyzji strategicznej dotyczącej koncentracji na projekcie Wpadaj.pl i Wpadaj Lite jako najbardziej przyszłościowych dla Spółki.

1.12.4. Zdarzenia po dniu bilansowym

- W dniu 8 lutego 2022 roku spółka podpisała umowę sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów, tj. w ilości 1.020, w spółce Infloo Sp. z o.o. Płatność za ww. udziały w kwocie 151.000 zł (słownie: sto pięćdziesiąt jeden tysięcy złotych) zostanie wykonana przez kupującego do 25 maja 2022 r. W przypadku niewykonania płatności Spółka ma prawo do odstąpienia od ww. umowy sprzedaży.
- W dniu 19 maja 2022 roku p. Karol Wilczko złożył rezygnację z funkcji Wiceprezesa Zarządu

1.13. Prognozy finansowe

Zarząd spółki nie publikuje prognoz finansowych.

1.14. Informacje na temat stosowania przez emitenta zasad ładu korporacyjnego

Na dzień bilansowy Emitent nie był spółką, której akcje dopuszczone były do obrotu na rynku regulowanym lub ASO, dlatego Emitent nie publikował informacji nt. zasad ładu korporacyjnego.

1.15. Ryzyka

W związku z planami Spółki (Emitenta) dotyczącymi ubiegania się o dopuszczenie akcji do obrotu na ASO NewConnect, niniejszy punkt zawiera, oprócz podstawowych opisów ryzyk dotyczących działalności Spółki, także informacje o czynnikach powodujących ryzyko poniesienia straty przez nabywców papierów wartościowych objętych Dokumentem Informacyjnym. Czynniki ryzyka dotyczą zjawisk oraz zdarzeń przyszłych i niepewnych, które jednakże mogą - z różnym prawdopodobieństwem - wystąpić i oddziaływać negatywnie na poziom opłacalności inwestycji. Przyszłe zdarzenia związane ze zmaterializowaniem się poszczególnych czynników ryzyka mogą negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta, a w szczególności na jego sytuację gospodarczą, finansową i majątkową oraz perspektywy rozwoju, co z kolei może mieć negatywny wpływ na cenę akcji Emitenta. Kurs akcji może zniżkować w efekcie wystąpienia ryzyk poniżej opisanych oraz w efekcie wystąpienia innych czynników. W wyniku takich zdarzeń inwestorzy mogą stracić część lub całość zainwestowanych środków finansowych. Wedle aktualnej wiedzy Emitenta poniżej opisane ryzyka mogą istotnie wpłynąć na sytuację gospodarczą, finansową i majątkową oraz perspektywy rozwoju Spółki. Należy mieć świadomość, że ryzyka opisane poniżej nie są jedynymi, na jakie narażona jest Spółka. Emitent przedstawił tylko te czynniki ryzyka, które uznał za istotne. Mogą istnieć jeszcze inne czynniki ryzyka, które w opinii Spółki nie są obecnie istotne lub których Spółka obecnie nie zidentyfikowała, a mogłyby one wywołać skutki, o których mowa powyżej. Przedstawiając czynniki ryzyka w poniższej kolejności, Emitent nie kierował się ani prawdopodobieństwem ich zaistnienia ani oceną ich istotności. Przedstawione poniżej czynniki ryzyka odnoszą się do bezpośredniej działalności Emitenta, szeroko rozumianego otoczenia w którym on działa, a także obejmują ryzyka wynikające z obrotu Akcjami na rynku New Connect.

1.15.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem, w jakim emitent prowadzi działalność

1.15.1.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Branża nowych technologii oraz marketingu w dużym stopniu jest zależna od zmian makroekonomicznych w kraju. Obszarem działalności Spółki są inwestycje w nowe projekty technologiczne w obszarach megatrendów eCommerce, Marketplace, Social Commerce. Spółka działa również w obszarze Marketing 360 (online i offline). Efektywność, a w szczególności rentowność prowadzonej przez Emitenta działalności gospodarczej jest uzależniona między innymi od występującego w Polsce oraz innych krajach, w szczególności Unii Europejskiej tempa wzrostu gospodarczego, poziomu konsumpcji, polityki fiskalnej i pieniężnej, poziomu inflacji, a także poziomu wydatków na rozwiązania informatyczne i marketingowe. Wszystkie te czynniki wywierają pośrednio

wpływ na przychody i wyniki finansowe osiągane przez Spółkę. Mogą także wywierać wpływ na realizację założonej przez Emitenta strategii rozwoju. Wskazane okoliczności mogą mieć negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Emitenta lub cenę rynkową akcji.
Pogorszenie się sytuacji makroekonomicznej może mieć negatywny wpływ na popyt na oferowane przez Spółkę produkty i usługi, a w konsekwencji na wyniki finansowe oraz perspektywy rozwoju Emitenta.
Zarząd na bieżąco monitoruje zmiany warunków makroekonomicznych i z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowuje do nich strategię.

1.15.1.2. Ryzyko związane z pandemią koronawirusa covid-19

Spółka ocenia, iż następstwa gospodarcze w ciągu najbliższych miesięcy związane z rozprzestrzenianiem się pandemii koronawirusa COVID-19 wpływają na niepewność dotyczącą przyszłej sytuacji gospodarczej. Zarząd Spółki ocenia, że należy się liczyć ze spadkiem wpływów spowodowanym ograniczeniem możliwej aktywności gospodarczej podmiotów, dla których świadczone są usługi marketingowe. Ryzyko to należy ocenić jako umiarkowane.

1.15.1.3. Ryzyko zmienności prawa i jego interpretacji

Zmiany wprowadzane w polskim systemie prawnym mogą wpływać na zaistnienie ryzyka w zakresie prowadzonej przez Emitenta działalności gospodarczej i w konsekwencji mogą mieć swoje odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki. Dotyczy to w szczególności regulacji w dziedzinie prawa handlowego, podatkowego, przepisów regulujących działalność gospodarczą, przepisów prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz prawa papierów wartościowych.
Ryzyko prawne wynika przede wszystkim z niejednolitej wykładni prawa oraz niejednoznacznych i rozbieżnych interpretacji zastosowania przepisów, dokonywanych przez sądy krajowe, organy administracji publicznej oraz przez sądy wspólnotowe.
Emitent w celu ograniczenia ryzyka funkcjonowania w niestabilnym otoczeniu prawnym korzysta z usług firm świadczących profesjonalną pomoc prawną. Przy wsparciu ze strony specjalistów śledzi na bieżąco zmiany prawa i w razie zaistnienia takiej konieczności aktualizuje wewnętrzne procedury w omawianym obszarze.

1.15.1.4. Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Zarząd Emitenta monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Emitenta, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka

1.15.1.5. Ryzyko związane z konkurencją w branży

Rynek usług marketingowych oraz inwestycji w nowe technologie w Polsce charakteryzuje niska koncentracja. Duża liczba podmiotów obecnych na rynku oraz duża liczba nowych agencji wpływa na wysoki stopień konkurencyjności w branży. Istnieje ryzyko, że nasilenie walki konkurencyjnej w przyszłości negatywnie wpłynie na funkcjonowanie, sytuację finansową oraz stopień realizacji strategii rozwoju Spółki. Z biegiem czasu spadają także bariery wejścia na tenże rynek, co może stanowić dodatkowy czynnik ryzyka podwyższonej konkurencji w przyszłości. W celu ograniczenia ryzyka

związanego z konkurencją Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację w branży oraz dostosowuje ofertę Spółki do aktualnych wymogów rynkowych.

1.15.1.6. Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta.

1.15.2. Czynniki ryzyka związane z działalnością i sytuacją finansową emitenta

1.15.2.1. Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju emitenta

Obecnie działalność Spółki zakłada rozwój jako HUB nowych projektów technologicznych w obszarach megatrendów eCommerce, Marketplace, Social Commerce. Założeniem jest ciągły rozwój portfela projektów in-housowych oraz inwestycji kapitałowych. Jednocześnie, działalność marketingowa będzie prowadzona w dotychczasowym modelu na bazie wieloletniego doświadczenia łączącego zarówno usługi marketingu offline (outdoor, TV, radio, prasa), jak i online (Performance Marketing, Social Media, Mobile Marketing, SEM, SEO, Display).
Rozwój kolejnego przedmiotu działalności Emitenta i zwiększenie skali działalności wiąże się z wysokimi nakładami finansowymi. W przypadku braku możliwości pozyskania kapitału, istnieje ryzyko niepowodzenia realizacji w pełni strategii Emitenta, a w konsekwencji niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

1.15.2.2. Ryzyko potrzeb kapitałowych

Działalność Emitenta wymaga znacznego zaangażowania środków pieniężnych, co jest związane z ponoszeniem nakładów inwestycyjnych na rozwój nowych projektów. Specyfika działalności na wczesnym etapie sprawia, ze Emitent wymaga obecnie zaangażowania istotnych środków finansowych, aby tworzone i planowane projekty były konkurencyjne. Spółka szacuje, iż zapotrzebowanie na kapitał będzie konieczne do momentu skutecznej komercjalizacji kolejnych projektów, które zaczną przynosić wymierne przychody i zyski. Poszukując w obecnej fazie rozwoju źródeł kapitału, Emitent na bieżąco musi kontrolować jego strukturę, wielkość i koszt, nadzoruje jego rozchód oraz projektuje skalę działalności w oparciu o jego aktualne zasoby. Wyniki finansowe Emitenta wzrastają zwykle wraz ze wzrostem skali działalności. Ograniczenie dostępu do kapitału w początkowej fazie rozwoju działalności w branży e-commerce może negatywnie wpłynąć na skalę prowadzonej przez Emitenta działalności, a co za tym idzie, może negatywnie wpłynąć na jego przychody i wyniki finansowe. Emitent nie planuje w przewidywalnej przyszłości pozyskiwania dłużnego źródła finansowania, w tym kredytów, pożyczek, dłużnych instrumentów finansowych, opierając się głównie na emisji akcji. Wynika to z faktu, że projekty rozwojowe Emitenta mają charakter podwyższonego ryzyka i do momentu skutecznej komercjalizacji będą najprawdopodobniej charakteryzowały się niestabilnymi perspektywami przychodów i zysków.

Emitent na bieżąco monitoruje koszt pozyskania kapitału i ewentualne źródła i możliwości jego pozyskania.

1.15.2.3. Ryzyko związane z otoczeniem konkurencyjnym

Rynek e-commerce charakteryzuje bardzo dynamiczny rozwój i rosnący poziom konkurencyjności. Usługi oferowane przez Emitenta zaliczają się do produktów innowacyjnych, należących do tzw. zaawansowanej technologii. Kluczowymi aspektami związanymi z działalnością informatyczną jest zdolność do efektywnego doprowadzania realizowanych projektów do końca, optymalizacja kosztowa (ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania kosztami zasobów ludzkich), zaufanie odbiorców oraz świadomość obecności danego przedsiębiorstwa na rynku. Emitent inwestuje i rozwija ściśle sprecyzowane innowacyjne projekty, które potencjalnie mogą stanowić nowość na rynku lub stać się wiodącym przedsięwzięciem w danej materii.
Emitent upatruje ryzyko w kopiowaniu rozwiązań lub projektów przez inne podmioty, co może stanowić bezpośrednią konkurencję dla projektów. Istnieje także ryzyko, że Bridge Solutions Hub S.A. nie będzie w stanie odpowiednio skutecznie i szybko reagować na oczekiwania klientów, odbiorców rozwiązań i usług w branży e-commerce.

1.15.2.4. Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju emitenta

Z uwagi na charakterystykę branży e-commerce, w której między innymi działa Spółka, Emitent zobowiązany jest do posiadania odpowiedniej strategii rozwoju w zakresie rozpoczęcia, rozwoju i komercjalizacji danego produktu, rozwiązania. W konsekwencji, Emitent narażony jest na ryzyko związane z tym, iż może okazać się, że obrana przez Emitenta strategia rozwoju i podejmowanie działania m.in. dot. rozwijanych produktów i budowania kanałów ich sprzedaży i dystrybucji oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony zarówno aktualnych, jak i potencjalnych klientów Emitenta, okażą się nieprawidłowe. Powyższe, może mieć wpływ na ryzyko niezrealizowania możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych.

1.15.2.5. Ryzyko związane z tworzeniem i wdrażaniem nowych produktów w branży e-commerce

Emitent zamierza ciągle ulepszać oferowany katalog produktów. Rozszerzanie katalogu oferowanych produktów oraz poszerzanie bazy klientów wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich produktów i systemu dystrybucji może wiązać się z kosztami ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wdrożenie oraz reklamę. Nie można wykluczyć przypadku, w którym ww. działania podejmowane przez Emitenta przyniosą mniejsze niż Emitent oczekiwał rezultaty ekonomiczne.

1.15.2.6. Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w branży emitenta

Na działalność Emitenta duży wpływ mają nowe rozwiązania technologiczne w dziedzinie informatyki. Co również istotne, rynek nowoczesnych rozwiązań IT jest bardzo dynamiczny, w związku z tym Emitent nie może wykluczyć ryzyka zaistnienia na tyle istotnych zmian technologicznych w zakresie oferowanego oprogramowania, iż jego pozycja konkurencyjna zostanie osłabiona. W tym przypadku istotne jest prowadzenie w szerokim zakresie działalności badawczo-rozwojowej oraz inwestowanie środków finansowych w innowacyjne projekty stanowiące o przewadze rynkowej danego podmiotu.
Emitent stale monitoruje trendy technologiczne w branży tworzenia oprogramowania i jeżeli wymaga tego sytuacja, dostosowuje stosowane rozwiązania do nowych standardów.

1.15.2.7. Ryzyko związane z naruszeniem praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Emitenta działalność wiąże się z ryzykiem, iż osoby trzecie mogą rościć sobie prawa do praw własności intelektualnej do oprogramowania wykorzystywanego przez Emitenta. Zamiarem Emitenta jest dążenie do uniknięcia takiej sytuacji w ramach prowadzonej działalności. W przedmiotowym zakresie Emitent kładzie szczególny nacisk na warunki i zasady nabywania praw własności intelektualnej od podmiotów współpracujących z Emitentem.

1.15.2.8. Ryzyko nieosiągnięcia sukcesu rynkowego poszczególnych projektów e-commerce

Trzeba mieć na uwadze, że rynek e-commerce cechuje się ograniczoną przewidywalnością. Istnieje ryzyko, że nowe projekty ze względu na czynniki niezależne od Spółki, jak panujące aktualnie trendy, czy gusta konsumentów, nie odniosą sukcesu rynkowego, który pozwoliłby na zwrot kosztów poniesionych na realizację danego projektu. Taka sytuacja może negatywnie wpłynąć na wynik finansowy Spółki.

1.15.2.9. Ryzyko braku przychodów z komercjalizacji nowych projektów e-commerce.

Istnieje ryzyko nieosiągnięcia przez Spółkę przychodów z komercjalizacji nowych projektów lub osiągnięcie niższych przychodów niż zakładane, co może mieć negatywny wpływ na osiągane wyniki finansowe Emitenta. Może się to przekładać na konieczność dokapitalizowania Spółki.

1.15.2.10. Ryzyko utraty płynności przez emitenta

Emitent funkcjonuje w oparciu o przychody generowane przez sprzedaż usług w ramach projektów e-commerce oraz usług marketingowych. Usługi e-commerce są związane z projektami, których rozwój wymaga dłuższej perspektywy czasowej, w związku z czym uzyskanie istotnych przychodów z projektów będących w fazie kreacji i rozwoju może nastąpić w dłuższej perspektywie czasowej. Emitent narażony jest na ryzyko pogorszenia stopnia płynności finansowej, jednak ryzyko to niwelowane jest z uwagi na stałe przychody generowane przez dotychczasową działalność marketingową Emitenta.

1.15.2.11. Ryzyko spółek zależnych emitenta

Na dzień publikacji niniejszego dokumentu Informacyjnego Emitent występuje jako akcjonariusz większościowy spółki zależnej pod nazwą Infloo sp. z o.o., która również ma w planach rozwój i komercjalizację projektów eCommerce. Istnieje ryzyko niepowodzenia przedsięwzięć planowanych przez spółkę zależną i ewentualna potrzeba jej dokapitalizowania przez Emitenta. Emitent nie wyklucza w przyszłości zawiązywania lub inwestowania w inne podobne spółki zależne, w celu rozwoju grupy kapitałowej Emitenta.

1.15.2.12. Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

Działalność Emitenta, w szczególności w zakresie projektów skoncentrowanych wokół silnika systemu kalendarzowego/CRM oraz wyszukiwarki pod nazwą Wpadaj.pl oraz projektu realizowanego przez spółkę zależną Emitenta – Infloo sp. z o.o. opiera się na wykorzystaniu infrastruktury teleinformatycznej w ramach której przetwarzane będą dane osobowe klientów aplikacji, a tym samym wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci teleinformatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, paraliżu sieci Internet lub kradzieży danych o udostępnianych usługach lub danych osobowych podlegających

rygorowi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO"). Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych osobowych lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości świadczenia usług przez Emitenta oraz może skutkować karami przewidzianymi odpowiednimi przepisami lub roszczeniami osób poszkodowanych.
Jednym z głównych priorytetów Emitenta pozostaje bezpieczeństwo przetwarzania danych, w tym w szczególności danych osobowych za pośrednictwem aplikacji Emitenta. W przedmiotowym zakresie Bridge Solutions Hub S.A. świadomy jest ryzyk płynących z przetwarzania danych osobowych w relatywnie dużej skali, dlatego Zarząd Spółki dopełni wszelkich starań, by rozwiązania implementowane przez Spółkę w przedmiocie ochrony danych osobowych zapewniały najwyższy poziom ochrony.

1.15.2.13. Ryzyko związane z utratą wykwalifikowanej kadry menedżerskiej

Działalność Emitenta oraz jej perspektywy rozwoju są w dużej mierze zależne od wiedzy, doświadczenia oraz kwalifikacji kluczowych pracowników i współpracowników. Znaczny popyt na specjalistów oraz działania konkurencji mogą doprowadzić do odejścia kluczowego personelu, a także utrudnić proces rekrutacji nowych pracowników lub współpracowników o odpowiedniej wiedzy, doświadczeniu oraz kwalifikacjach.
Emitent na bieżąco monitoruje rynek pracy oraz stara się dostosowywać do panujących na nim tendencji, w tym również w zakresie oferowanych wynagrodzeń. Istnieje jednak ryzyko, że odejście kluczowych pracowników połączone z problemem w rekrutacji osób o odpowiednich kwalifikacjach w ich miejsce będzie miało negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej, w tym na zapewnienie odpowiedniej jakości i zakresu usług, co z kolei może mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, perspektywy rozwoju, wyniki Grupy Kapitałowej Spółki lub cenę rynkową akcji.

1.15.2.14. Ryzyko związane ze wsparciem technologii dostarczanych przez emitenta

Emitent używa do tworzenia silnika swojego serwisu pod nazwą Wpadaj.pl jednej z najnowszych i najbardziej elastycznych technologii tworzenia aplikacji webowych pod nazwą Progressive Web Apps (PWA). W 2020 roku spółka Apple Inc., tymczasowo przestała wspierać tę technologię na swoim sklepie internetowym pod nazwą AppStore. Brak osadzenia (jak na ten moment) aplikacji Wpadaj.pl i Wpadaj.pl Biz bezpośrednio w sklepie AppStore ze względu na brak wsparcia Apple dla technologii PWA, stanowi ryzyko zmniejszenia lub ograniczenia dotarcia do grupy użytkowników produktów firmy Apple.
Emitent umożliwia w międzyczasie pobranie aplikacji Wpadaj.pl oraz Wpadaj.pl Biz dla wszystkich użytkowników systemu operacyjnego iOS i stale monitoruje sytuację związaną ze wsparciem PWA przez sklep AppStore. Sytuacja ulegnie zmianie, jak tylko Apple przywróci pełne wsparcie dla tej technologii. W opinii Zarządu, biorąc pod uwagę powszechność i popularność technologii PWA, jest to raczej kwestia czasu. W przyszłości, w przypadku przedłużającego się braku wsparcia, Emitent może rozważyć przeportowanie swoich aplikacji na technologie natywne stricte pod system iOS i AppStore, co mogłoby się wiązać z dodatkowymi nakładami.

1.15.2.15. Ryzyko pogorszenia się wizerunku emitenta

Rozwój działalności Emitenta uzależniony jest od przyszłego popytu na usługi przez niego oferowane w ramach tworzonych projektów e-commerce oraz usług marketingowych.

Spółka może wspierać wzrost zapotrzebowania na korzystanie ze swoich usług poprzez działania marketingowe i wizerunkowe. Najważniejszym wskaźnikiem jakości usług oferowanych przez Emitenta, w tym w szczególności usług jest rynkowa opinia na ich temat. Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu, na temat Emitenta, nie było negatywnych informacji opublikowanych na żadnym z portali branżowych w Internecie. Ewentualne pejoratywne opinie na temat działalności Bridge Solutions Hub S.A. mogłyby niekorzystnie przełożyć się na przyszły poziom popytu na usługi Emitenta, w tym w ramach projektu Wpadaj.pl oraz wynikające z tego tytułu przepływy finansowe. Dodatkowo, ucierpieć może pozycja Spółki jako dobrego pracodawcy, co spowoduje ograniczenie dostępności do wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz zwiększenie kosztów wynagrodzeń. Ryzyko pogorszenia wizerunku może być związane przede wszystkim z nienależytym lub nieterminowym wykonywaniem usług marketingowych lub nienależytym funkcjonowaniem platformy Wpadaj.pl oraz innych planowanych projektów Emitenta lub jego spółek zależnych

1.15.3. Czynniki ryzyka związane z wprowadzeniem akcji do obrotu w ASO i obrotem

1.15.3.1. Ryzyko niskiej wyceny i niskiej płynności akcji na rynku

W opinii Emitenta Inwestorzy powinni mieć na uwadze fakt, że nie ma pewności, że akcje Emitenta po wprowadzeniu do obrotu w ASO będą przedmiotem aktywnego obrotu.
Kurs akcji i płynność obrotu akcjami spółek notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu zależy od zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Istnieje zatem ryzyko, że liczba akcji będąca faktycznie przedmiotem transakcji na rynku może być w praktyce niewielka, w związku z czym akcje te mogą charakteryzować się niewielką płynnością. Nie można zapewnić, iż osoba nabywająca akcje Emitenta będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie. Cena akcji może być niższa niż cena nabycia na skutek wielu czynników, między innymi okresowych zmian wyników finansowych Emitenta, liczby oraz płynności notowanych akcji, poziomu inflacji, zmian regionalnych lub krajowych czynników ekonomicznych i politycznych oraz sytuacji na innych światowych rynkach papierów wartościowych.

1.15.3.2. Ryzyko związane z wykluczeniem instrumentów finansowych z obrotu w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie z § 12 ust. 2 Regulaminu ASO Organizator Alternatywnego Systemu Obrotu wyklucza z obrotu akcje:

- w określonych przepisami prawa przypadkach, w szczególności:
- w przypadku udzielenia przez KNF zezwolenia na wycofanie akcji z obrotu w alternatywnym systemie obrotu,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta akcji lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości emitenta akcji ze względu na to, że jego majątek nie wystarcza lub wystarcza jedynie na zaspokojenie kosztów postępowania
- zbywalność tych akcji stała się ograniczona,
- zniesiona zostaje dematerializacja tych akcji.

Wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu może nastąpić - na podstawie § 12 ust. 1 Regulaminu ASO również w szczególności:

- na wniosek Emitenta w przypadku, gdy wykluczenie danych akcji z obrotu następuje w związku z ich dopuszczeniem do obrotu na rynku regulowanym,

- na wniosek Emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli Organizator ASO uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli Emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie,
- wskutek otwarcia likwidacji Emitenta,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu Emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu, przy czym wykluczenie instrumentów finansowych z obrotu może nastąpić odpowiednio nie wcześniej niż z dniem połączenia, dniem podziału (wydzielenia) albo z dniem przekształcenia.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, Organizator ASO może zawiesić na dowolny okres obrót tymi instrumentami (§ 12 ust. 3 Regulaminu ASO).

Na podstawie § 17b ust. 3 Regulaminu ASO powodem wykluczenia akcji z obrotu może być także niezawarcie przez Emitenta umowy z Autoryzowanym Doradcą lub braku jej wejścia w życie.

Ponadto, na podstawie art. 78 ust. 2 Ustawy o Obrocie w przypadku, gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, organizator ASO - na żądanie Komisji Nadzoru Finansowego - wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni.

Zgodnie z art. 78 ust. 3 Ustawy o Obrocie w przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, Komisja może zażądać od firmy inwestycyjnej organizującej alternatywny system obrotu zawieszenia obrotu tymi instrumentami finansowymi.

Art. 78 ust. 4 stanowi, że na żądanie KNF organizator ASO wyklucza z obrotu wskazane przez nią instrumenty finansowe, w przypadku, gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu ASO lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym systemie lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

W przypadku naruszeń przepisów Rozporządzenia MAR, określających obowiązki emitentów w zakresie:

- identyfikacji, dokumentowania i przekazywania do publicznej wiadomości informacji poufnych,
- prowadzenia list osób posiadających dostęp do informacji poufnych,
- prowadzenia list członków organów Spółki i osób z nimi blisko związanych oraz powiadamiania o dokonywaniu przez te osoby transakcji instrumentami finansowymi Spółki.

KNF może wydać decyzję o wykluczeniu, na czas określony lub bezterminowo, papierów wartościowych z obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu.

W przypadku wykluczenia akcji Emitenta z obrotu w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z utratą płynności przez te papiery wartościowe oraz spadkiem ich wartości rynkowej.

Informacje o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu publikowane są niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora Alternatywnego Systemu Obrotu.

1.15.3.3. Ryzyko związane z wydaniem decyzji o zawieszeniu obrotu instrumentami finansowymi emitenta w alternatywnym systemie obrotu

Zgodnie § 11 ust. 1 Regulaminu ASO, Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi, z zastrzeżeniem innych przepisów Regulaminu ASO:

- na wniosek Emitenta;
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- jeżeli Emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie obrotu.

Zgodnie z § 11 ust. 1a Regulaminu ASO, zawieszając obrót instrumentami finansowymi Organizator ASO może określić termin, do którego zawieszenie obrotu obowiązuje. Termin ten może ulec przedłużeniu, odpowiednio, na wniosek Emitenta lub jeżeli w ocenie Organizatora ASO zachodzić będą uzasadnione obawy, że w dniu upływu tego terminu będą zachodziły przesłanki, o których mowa powyżej.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres wynikający z tych przepisów lub określony w decyzji właściwego organu.(§ 11 ust. 2 Regulaminu ASO).

Na podstawie § 11 ust. 3 Regulaminu ASO, Organizator ASO zawiesza obrót instrumentami finansowymi niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zawieszeniu obrotu danymi instrumentami na rynku regulowanym lub w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez BondSpot S.A., jeżeli takie zawieszenie jest związane z podejrzeniem wykorzystywania informacji poufnej, bezprawnego ujawnienia informacji poufnej, manipulacji na rynku lub z podejrzeniem naruszenia obowiązku publikacji informacji poufnej o emitencie lub instrumencie finansowym z naruszeniem art. 7 i art. 17 Rozporządzenia MAR, chyba że takie zawieszenie mogłoby spowodować poważną szkodę dla interesów inwestorów lub prawidłowego funkcjonowania rynku.:

- obowiązek sporządzenia i przekazania Organizatorowi ASO kopii dokumentów oraz udzielenia pisemnych wyjaśnień w zakresie dotyczącym instrumentów finansowych Emitenta jak również dotyczącym działalności Emitenta, jego organów lub ich członków,
- obowiązek dokonania i publikacji - na żądanie Organizatora ASO - analizy sytuacji finansowej i gospodarczej Emitenta w związku z zaniechaniem prowadzenia przez Emitenta podstawowej działalności operacyjnej, istotnej zmiany przedmiotu lub zakresu działalności prowadzonej przez Emitenta lub istotnego pogorszenia sytuacji finansowej lub gospodarczej Emitenta,
- obowiązki informacyjne (publikacja raportów bieżących i okresowych),
- przestrzeganie zakazu udostępniania informacji zawartych w raportach bieżących i okresowych przed ich publikacją,
- obowiązek ponownego zawarcia umowy z autoryzowanym doradcą na żądanie Organizatora ASO.

Paragraf 12 ust. 3 stanowi natomiast, iż przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu, Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Art. 78 ust. 3 Ustawy o Obrocie stanowi, że w przypadku, gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania ASO lub bezpieczeństwa obrotu w ASO albo naruszenia interesów inwestorów, Organizator ASO - na żądanie KNF - zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

W przypadku zawieszenia obrotu akcjami Emitenta w ASO, inwestorzy muszą liczyć się z drastycznym zmniejszeniem ich płynności oraz spadkiem ich wartości rynkowej.

1.15.3.4. Ryzyko związane z możliwością nałożenia kar administracyjnych na emitenta przez komisję nadzoru finansowego

Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć kary administracyjne na Emitenta za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o Ofercie i Rozporządzenia MAR.

Zgodnie z art. 96 Ustawy o Ofercie KNF może nałożyć karę pieniężną, jeśli Emitent nie wykonuje albo wykonuje nienależycie obowiązki, o których mowa w art. 10 ust. 5 (obowiązek przekazania informacji o wprowadzeniu papierów wartościowych do obrotu w alternatywnym systemie) - do wysokości 100.000 zł oraz w art. 70 (obowiązek publikacji informacji o zmianie udziału akcjonariuszy w liczbie głosów na WZ emitentów oraz o osobach uprawnionych do udziału w WZ i uczestniczących w nim) - do kwoty 1.000.000 zł.

Na podstawie art. 174a Ustawy o Obrocie KNF może nałożyć na Emitenta sankcję za udzielenie przez Emitenta zgody na dokonanie transakcji w okresie zamkniętym przez osobę pełniącą obowiązki zarządcze wbrew przepisom Rozporządzenia MAR i innych obowiązujących w tym zakresie regulacji w postaci kary pieniężnej do wysokości 4.145.600 zł.

Z kolei zgodnie z art. 175 Ustawy o Obrocie na każdego kto nie wykonał lub nienależycie wykonał obowiązki informacyjne, o których mowa w art. 19 ust. 1-7 Rozporządzenia MAR, KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną wynoszącą w przypadku osób fizycznych do 2 072 800 zł, a w przypadku innych podmiotów - do 4 145 600 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez podmiot w wyniku tych naruszeń, zamiast kar w powyższych wysokościach KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty.

Na podstawie art. 176 Ustawy o Obrocie KNF może, w drodze decyzji, nałożyć karę pieniężną do wysokości 4.145.600 zł (lub do kwoty stanowiącej równowartość 2% całkowitego rocznego przychodu wykazanego w ostatnim zbadanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy, jeżeli przekracza ona 4.145.600 zł) w przypadku gdy Emitent nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki, o których mowa w art. 18 ust. 1-6 Rozporządzenia MAR, czyli narusza obowiązki związane z dostępem do informacji poufnych. W takim przypadku KNF może nałożyć także na osobę, która w tym okresie pełniła funkcję członka zarządu Emitenta karę pieniężną do wysokości 2.072.800 zł. W przypadku gdy jest możliwe ustalenie kwoty korzyści osiągniętej lub straty unikniętej przez Emitenta w wyniku powyższych naruszeń zamiast kary, o której mowa powyżej KNF może nałożyć karę pieniężną do wysokości trzykrotnej kwoty osiągniętej korzyści lub unikniętej straty

1.15.3.5. Ryzyko związane z możliwością nałożenia kary pieniężnej przez organizatora alternatywnego systemu obrotu

Na podstawie § 17c Regulaminu ASO, Organizator Alternatywnego Systemu może nałożyć na Emitenta karę pieniężną w wysokości do 50.000 zł, jeżeli Emitent nie przestrzega zasad lub przepisów obowiązujących w Alternatywnym Systemie Obrotu albo nie wykonuje lub nienależycie wykonuje obowiązki określone w Regulaminie ASO, a w szczególności:

- obowiązek sporządzenia i przekazania Organizatorowi ASO kopii dokumentów oraz udzielenia pisemnych wyjaśnień w zakresie dotyczącym instrumentów finansowych Emitenta jak również dotyczącym działalności Emitenta, jego organów lub ich członków (§ 15a Regulaminu ASO),
- obowiązek dokonania i publikacji - na żądanie Organizatora ASO - analizy sytuacji finansowej i gospodarczej Emitenta w związku z zaniechaniem prowadzenia przez

Emitenta podstawowej działalności operacyjnej, istotnej zmiany przedmiotu lub zakresu działalności prowadzonej przez Emitenta lub istotnego pogorszenia sytuacji finansowej lub gospodarczej Emitenta (§ 15b Regulaminu ASO),

- obowiązki informacyjne (publikacja raportów bieżących i okresowych - § 17 Regulaminu ASO),
- przestrzeganie zakazu udostępniania informacji zawartych w raportach bieżących i okresowych przed ich publikacją (§ 17a Regulaminu ASO),
- obowiązek ponownego zawarcia umowy z autoryzowanym doradcą na żądanie Organizatora ASO (§ 17b Regulaminu ASO).

1.15.3.6. Ryzyko związane z rozwiązaniem lub wygaśnięciem umowy z animatorem rynku

Zgodnie z § 9 ust. 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu warunkiem notowania instrumentów finansowych w alternatywnym systemie obrotu jest istnienie ważnego zobowiązania Animatora Rynku, który w umowie o animowanie zobowiązał się do wypełniania w stosunku do tych instrumentów wymogów animowania w zakresie obecności w arkuszu zleceń, minimalnej wartości zleceń i maksymalnego spreadu, jak również dodatkowych warunków animowania.

Zgodnie z § 9 ust. 7 i ust. 8 Regulaminu ASO, z zastrzeżeniem ust. 5, 10 i 11, w przypadku (i) rozwiązania lub wygaśnięcia umowy z Animatorem Rynku oraz (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku w alternatywnym systemie obrotu, instrumenty finansowe danego emitenta notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu (i) rozwiązania lub wygaśnięcia właściwej umowy z Animatorem Rynku, (ii) zawieszenia prawa do wykonywania zadań Animatora Rynku - o ile organizator ASO nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Jak wskazuje § 9 ust. 9 Regulaminu ASO z zastrzeżeniem ust. 10 i 11, w przypadku zawarcia nowej umowy z Animatorem Rynku, Organizator ASO może postanowić o notowaniu instrumentów finansowych danego emitenta w systemie notowań ciągłych lub w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego, jednak nie wcześniej niż od dnia wejścia wżycie nowej umowy z Animatorem Rynku.

Zgodnie z § 9 ust. 10 Regulaminu ASO akcje zakwalifikowane do segmentu NewConnect Alert notowane są w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym określaniem kursu jednolitego - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o dokonanej kwalifikacji - o ile Organizator ASO nie postanowi o zawieszeniu obrotu tymi instrumentami lub ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

Zgodnie z § 9 ust. 11 Regulaminu ASO akcje, które przestały być kwalifikowane do segmentu NewConnect Alert, notowane są w systemie notowań ciągłych - począwszy od trzeciego dnia obrotu po dniu podania do wiadomości uczestników obrotu informacji o zaprzestaniu ich kwalifikowania do tego segmentu -o ile Organizator ASO nie postanowi o ich notowaniu w systemie notowań jednolitych z dwukrotnym lub jednokrotnym określaniem kursu jednolitego.

1.16. Nabycie akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów w przypadku ich zbycia

Emitent nie nabywał w okresie, którego dotyczy niniejszy raport żadnych akcji własnych.

1.17. Instrumenty finansowe

Na dzień bilansowy, ani w trakcie trwania roku obrotowego, którego dotyczy niniejsze sprawozdanie Emitent nie posiadał żadnych instrumentów finansowych.

1.18. Wpływ koronawirusa i pandemii covid-19 na działalność operacyjną i finansową

W roku 2021 wpływ pandemii koronawirusa na działalność głównych klientów Emitenta, jakim są centra handlowe, był znacząco negatywny. Objawiało się to przede wszystkim ograniczoną dostępnością centrów handlowych dla konsumentów (lockdowny, limity wejść, etc.) oraz związana z tym pogorszoną kondycją finansową najemców powierzchni w centrach. Globalnie miało to bezpośrednie przełożenie na zmniejszenie budżetów reklamowych i marketingowych centrów handlowych w porównaniu do okresu przed pandemicznego (2019 i wcześniej). W okresie najbliższych 12 miesięcy Emitent ocenia, że zmiana sposobu zachowań konsumentów w kierunku handlu elektronicznego (e-commerce), która ma długoterminowy i strukturalny charakter, będzie wciąż ciążyła kondycji finansowej centrów handlowych. Emitent oczekuje natomiast normalizacji sytuacji jeśli chodzi o czasowe zamknięcia centrów. Dlatego też emitent oczekuje wzrostu budżetów marketingowych głównych klientów w 2022 w porównaniu z 2021, co powinno bezpośrednio przełożyć się także na przychody emitenta.

Paweł Cylkowski

Prezes Zarządu